

ACCREDITATION MÉDIA

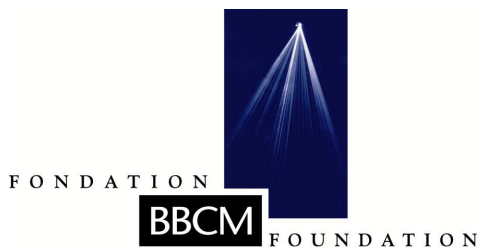
BLACK & BLUE 2014 – 24^{ème} édition – Palais des congrès (201, Viger Ouest) – Événement principal 12 octobre

L'accréditation est valide de 22 h 00 le dimanche 12 octobre à 3 h 00 le lundi 13 octobre).

VEUILLEZ NOTER QU'AUCUNE ENTREVUE NE SERA ACCORDÉE LE MATIN DU LUNDI 13 OCTOBRE PAR LES RESPONSABLES DE L'ÉVÉNEMENT. LES MÉDIAS RECEVRONT LES INFORMATIONS SUR LE SUCCÈS DE L'ÉVÉNEMENT PAR VOIE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE (PAR COURRIEL) LE MATIN DU 13 OCTOBRE.

En tant que média accrédité pendant l'événement, vous vous engagez à respecter les règles suivantes:

- **Seulement les commanditaires médias officiels ou médias qui collaborent d'une façon significative avec le BBCM à la promotion du Black & Blue à l'avance, ont un accès gratuit à l'événement.**
- D'autres médias (non commanditaires) pourraient être accrédités, selon la décision des organisateurs, mais devront **malgré tout acheter leur billet** pour entrer sur le site. Il est fortement conseillé d'acheter son billet à l'avance. Aucun média non commanditaire ou partenaire et non confirmé à l'avance ne recevra de billet gratuit à l'événement (à moins d'une entente préalable).
- Veuillez remplir le formulaire avec **TOUTES les coordonnées requises** et faites-le parvenir par courriel à media@bbcm.org et nous vous inscrirons sur la liste des accréditations. Nous vous remettrons une cocarde à la table des médias qui vous permettra de prendre des photos à l'événement ou de filmer **dans les heures prévues à cet effet (jusqu'à 3 h 00 am)**. Si vous êtes accompagné d'un photographe/caméraman, il a également besoin de remplir le formulaire d'accréditation. Seuls les médias (avec carte d'identification à l'appui) sont accrédités (sur place) et ont les privilèges accordés aux médias. Les accompagnateurs n'entrent pas gratuitement (ils doivent avoir leur billet) et ne peuvent être identifiés comme « médias ». Ils n'ont pas accès aux mêmes aires que les médias qui sont sur place pour travailler.
- Que vous ayez un accès gratuit ou non il faut vous enregistrer au comptoir médias, clairement identifié au 201, Viger Ouest. Ne vous présentez pas dans la file des participants, car on vous refusera l'accès avec votre équipement. **Il faut suivre les indications pour les médias.**
- **Vous ne pouvez pas utiliser votre équipement après 3 h 00 am et vous devez le rapporter dans le vestiaire à 3 h 00 am si vous souhaitez rester sur le site.** La sécurité se promènera sur le site pour vérifier si tous respectent cette règle. En signant cette accréditation, vous vous engagez à ne pas prendre de photo ou de filmer après 3 h 00.
- Le BBCM demande que les photos/vidéos d'individus participants ne soient pas utilisés pour publication ou diffusion après l'événement sans leur permission écrite. La Fondation BBCM se dégage de toute poursuite qui pourrait être encourue si vous n'avez pas suivi ces règlements précis. Par contre, les images de foule sont autorisées. **SVP vous devez demander la permission sur place aux individus participants par écrit AVANT de photographier ou filmer des individus en particulier.** Si vous avez des questions, veuillez contacter Caroline Rousse à la Fondation BBCM au 514-875-7026 #204 media@bbcm.org
- Les images prises durant le Black & Blue du dimanche 12 octobre au lundi 13 octobre (au plus tard à 3 h 00) ne peuvent être utilisées que pour faire un topo portant sur le Black & Blue (à moins d'une entente préalable avec les organisateurs). Les images prises au Black & Blue ne peuvent être utilisées pour un topo portant sur un autre sujet que le Black & Blue. Si vous souhaitez utiliser les images à d'autre escient, il faut une autorisation par écrit de CAROLINE ROUSSE (DIRECTRICE DES RELATIONS EXTERNES DE LA FONDATION BBCM).
- **SVP faire parvenir une copie des articles et/ou de vos photos publiées ou vidéo (fichier électronique ou lien web) après l'événement PAR COURRIEL à media@bbcm.org**



ACCREDITATION MÉDIA

BLACK & BLUE 2014 – 24^{ème} édition – Palais des congrès (201, Viger Ouest) – 12 octobre

Voir règles sur la page précédente et inscrire vos initiales sur cette page pour confirmer que vous avez bien lu les règlements.

NOM(S):

MÉDIA/ORGANISATION:

ADRESSE:

TÉLÉPHONE: _____ TÉLÉCOPIEUR: _____

Courriel : _____

Nous comprenons les règles inscrites et nous nous engageons à les respecter :

Signature

Date