

FESTIVAL

BLACK
&
BLUE

MONTREAL 2016

STARDUST

BAD BOY CLUB® MONTREAL

PROPOSITION DE PARTENARIAT

FESTIVAL : DU 5 AU 11 OCTOBRE 2016

ÉVÉNEMENT PRINCIPAL : DIMANCHE 9 OCTOBRE MONTREAL - AMPHITÉÂTRE PIERRE-CHARBONNEAU



PROPOSITION DE PARTENARIAT ET DE PUBLICITÉ

Veillez noter que ce document est confidentiel et les droits de reproduction sont réservés. Cette offre de partenariat vous accordera le droit d'utiliser officiellement les marques de commerce protégées de la Fondation BBCM, "Bad Boy Club" et/ou "Black & Blue", jusqu'en décembre 2016, si une entente est signée et approuvée par la Fondation BBCM et seulement à partir de la signature de cette dite entente.

LE FESTIVAL BLACK & BLUE 2016

Montréal, Québec, Canada, du 5 au 11 octobre 2016,

Action de Grâce canadienne & «Columbus Day» américain

Événement principal : la nuit du dimanche 9 octobre.



TABLE DES MATIÈRES

Black & Blue : Thème STARDUST	4
Fiche d'information	5
Qu'est ce que le Festival Black & Blue ?	6
Qui sont les participants du Festival Black & Blue ?	7
Profil du participant Black & Blue	7
Sommaire factuel	8
Tableau historique du Festival Black & Blue	8
Associés, amis et partenaires	8
Black & Blue 2015	9
Pourquoi soutenir le Festival Black & Blue 2015	9
Quelques références	10
Partenariat Festival Black & Blue	11
Liste des outils promotionnels	12
Grille comparative des outils promotionnels	13
Autres options promotionnelles offertes	14
Partenaire en Titre / Présentateur officiel exclusif	15
Niveau Grand / possibilité de statut «produit officiel»	15
Niveau Majeur	16
Niveau Associé	16
Niveau Second	17
Niveau Simple	17
Niveau Patron	18
Niveau Ami	18
Proposition de partenariat / Formulaire de réponse	19
Annonce dans le programme souvenir / Formulaire de réponse	20
Entente type - Promoteurs associés	21
Entente type - Pré-party officiel	22

LA FONDATION BBCM

2259 Ave. Old Orchard, Montréal, QC, Canada H4A 3A7

tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323 • information@bbcm.org

ROBERT J. VEZINA, PRÉSIDENT FONDATEUR

tél. : 514.875.7026 poste 205 • rjv@bbcm.org

PIERRE PERREault, COORDONATEUR - COMMUNICATIONS ET ÉVÉNEMENTS

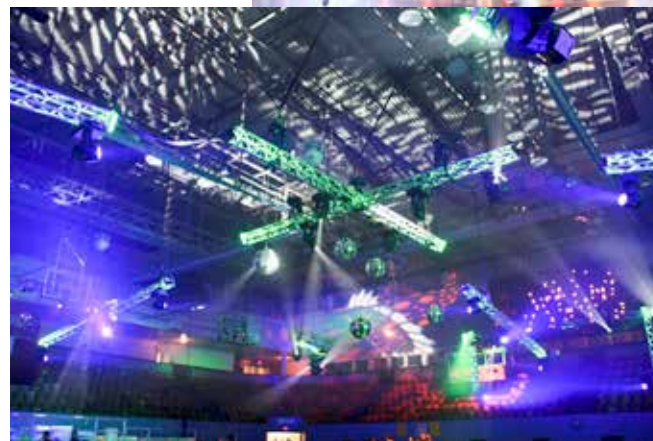
tél. : 514.875.7026 poste 206 • coordination@bbcm.org



THÈME 2015 : STARDUST

LA MAGIE DE LA LUNE ET DES ÉTOILES...

STARDUST fait appel à l'esprit créatif et à l'émerveillement des participants au 26ème Festival Black & Blue et surtout lors de son événement principal du 9 octobre prochain. Les concepteurs artistiques et les divers artisans et techniciens du son et de la lumière feront vibrer les lieux sous l'influence de la lune bleue et de la poussière d'étoiles provoquée par la musique enivrante des meilleurs DJ's d'ici et d'ailleurs invités à animer la place pendant douze heures. Venez vivre l'énergie et la folie STARDUST avec nous !



DE RETOUR AU SITE SPECTACULAIRE DE L'AMPHITHÉÂTRE PIERRE-CHARBONNEAU

L'équipe du BBCM a choisi pour une deuxième année consécutive, l'Amphithéâtre Pierre-Charbonneau pour y tenir la 26ème édition de l'événement principal du Black & Blue. Situé en plein cœur du Parc olympique, il fût utilisé pour y tenir des compétitions de lutte durant les Olympiques de 1976. L'Amphithéâtre Pierre-Charbonneau est désormais un complexe multidisciplinaire qui permettra de réaliser à nouveau, un événement spectaculaire dans un site chaleureux et original. Le complexe permet de présenter deux salles distinctes présentant des univers différents. La salle principale est une grande arène carrée avec des gradins et un très haut plafond, permettant des effets techniques et visuels des plus impressionnants.

FICHE D'INFORMATION

Les organismes suivants ont bénéficié de l'appui financier du BBCM (liste non-exhaustive)

ABAAPAS
ACCM/SIDA BÉNÉVOLES MONTRÉAL
ACPV
ACT-TORONTO
ARC-EN-CIEL D'AFRIQUE
ARCHIVES GAIES DU QUÉBEC
BCPWA-VANCOUVER
BRUCE HOUSE-OTTAWA
CAMP POSITIVE (ROYAL VICTORIA HOSPITAL)
CATHOLIC COMMUNITY SERVICES
CCGLM
CENTRE D'ACTION SIDA MONTRÉAL (WOMEN)CENTRE PIERRE-HÉNAULT
CHAMBRE DE COMMERCE GAIE DU QUÉBEC
COALITION SIDA DES SOURDS DU QUÉBEC
COMITÉ DE DÉFENSE JURIDIQUE. COMITÉ MONTRÉAL 2002
COMITÉ MONTRÉAL 2006
CLUB DE CURLING GAI LES PHÉNIX CPAVH
DIVERS/CITÉ (CÉLÉBRATION DE LA FIERTÉ GAIE DE MONTRÉAL)
DIRE ENFIN LA VIOLENCE
LES DRAGONS DE MONTRÉAL
LES ENFANTS DE BÉTHANIE
ÉQUIPE DE NATATION À CONTRE-COURANT
ÉQUIPE MONTRÉAL
FESTIVAL IMAGE & NATION GAIE ET LESBIENNE
FIERTÉ GAIE DE QUÉBEC
FONDATION CLG
FONDATION D'AIDE DIRECTE SIDA MONTRÉAL
FONDATION JOËL GRÉGORY
FONDATION FRIENDS FOR AIDS
FONDS DE DÉPANNAGE MÉDICAMENTS
FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

GAI ÉCOUTE
GAY LINE
GAP
GEISPI
GROUPE GAI ACTION INFLUENCE ÉDUCATION
HARRY BARTEL MEMORIAL FUND
HEAD & HANDS
HOMO SAPIENS
HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL
IGLA 95
MAISON AMARYLLIS
MAISON D'HÉRELLE
MAISON DU PARC
MAISON LUDOVIC
MAISON PLEIN COEUR
MAISON RE-NÉ
MCGILL AIDS CENTRE
MCGILL AIDS CHILDREN CAMP
MC FAUCON
MIELS QUÉBEC
MISSION MONTRÉALAISE SUR LES DROITS HUMAINS DES SIDÉENS
PWA FOUNDATION-TORONTO
REGROUPEMENT DES PERSONNES VIH AU QC
VOLLEY-BORÉAL BIG JUMP
RUBAN EN ROUTE
SÉRO-ZÉRO
SIDACTION
SIDA-VIE LAVAL
UQAM (BOURSE EN ÉTUDES GAIES)

et plusieurs autres...

Plusieurs organismes ont également bénéficié de l'aide de la Fondation sous forme de produits/services.

LA FONDATION BBCM • BAD BOY CLUB MONTRÉAL

- Un atout important pour toute la communauté
- Une force touristique majeure
- Une implication sociale clé
- Un geste de solidarité et d'unité
- Un tremplin pour les artistes émergents
- Un précurseur dans l'univers des arts technologiques

Statut: organisme bénévole à but non-lucratif issu du milieu gai qui soutient financièrement les groupes d'aide directe aux personnes vivant avec le VIH/SIDA et l'action communautaire gaie & lesbienne. Total des dons octroyés : plus de 1 300 000 \$ ainsi qu'une valeur estimée à plus d'un million de dollars en produits/services.

Des fonds sont disponibles pour soutenir les groupes et organismes qui rencontrent les critères du Comité d'évaluation des dons et qui font une demande détaillée par écrit au Comité :

Comité d'évaluation des dons

M. Robert J. Vézina
La Fondation BBCM
2259 Ave. Old Orchard,
Montréal (QC) Canada H4A 3A7

Les retombées économiques et touristiques des événements annuels BBCM pour le village gai et la région de Montréal depuis 1991 sont évaluées à environ 485 millions \$.

Les retombées annuelles du Festival Black & Blue sont estimées à plus de 25 millions \$ au cours des années. Le Black & Blue Party a été nommé le meilleur «circuit party gai au monde» par Out & About de New York, magazine de référence spécialisé en voyage gai. Il a également reçu le prix du «meilleur festival international» décerné par «Best of Clubbing» de France.

Le conseil d'administration bénévole est composé de trois membres. Le comité organisateur est composé d'une quarantaine de membres bénévoles qui reflètent les divers milieux de nos communautés. Plus de 500 autres bénévoles aident au succès des événements annuels du BBCM.

QU'EST-CE QUE LE FESTIVAL BLACK & BLUE ?

Les bénévoles et les organismes communautaires qui prêtent leur appui au Festival ont une forte implication envers notre cause :

LE SOUTIEN À L'AIDE DIRECTE AUX PERSONNES ATTEINTES DU VIH/SIDA ET LE SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ GAIE.

Le Festival est une célébration de la diversité et du caractère unique de la communauté gaie. Des individus et des groupes donnent de leur temps et investissent leurs habiletés et divers talents pour créer ce festival socio-culturel d'une durée de sept jours, incluant des volets artistiques et sportifs dans divers sites de Montréal. Les milliers de participants viennent à Montréal pour se rencontrer et célébrer un mode de vie et l'importance de la solidarité et de la tolérance dans notre société.

La semaine du Festival débute avec un cocktail de lancement officiel où les bénévoles, les commanditaires, partenaires et les membres de la presse sont invités. Une variété d'autres événements constituent le Festival incluant une exposition d'oeuvres d'art et un encan qui permet d'acheter ces oeuvres, des activités sportives, des spectacles, des brunchs, un dîner/réception VIP, la présentation de films et des événements-danse bénéfice de toutes sortes.

L'événement venant couronner le tout est le «Party Black & Blue» (dimanche 9 octobre 2016). Ce seul événement devrait attirer des milliers de personnes.

L'équipe du BBCM travaille également à sa campagne de prévention sur le sécurisexe afin de faire prendre conscience qu'une sexualité non protégée comporte de nombreux risques et afin d'informer la population sur les pratiques saines. Le BBCM souhaite conscientiser les gens par rapport aux maladies comme le VIH, le VPH, mais aussi l'hépatite et d'autres maladies transmissibles sexuellement, comme la syphilis, qui sont en recrudescence.

Le 26ème Black & Blue sera certainement un événement marquant de l'an 2016 lors du week-end de l'Action de Grâce canadienne et du Columbus Day américain, accueillant tous les participants dans un esprit positif unique, tout en contribuant à une cause charitable : l'aide directe aux personnes atteintes du SIDA et le soutien à l'action communautaire gaie.

APPROXIMATIVEMENT 35,000 PARTICIPANTS SONT ATTENDUS POUR L'ÉDITION 2016 DU FESTIVAL BLACK & BLUE. ILS SE SITUENT POUR LA PLUPART DANS LE GROUPE D'ÂGE 20-45 ANS. LA MAJORITÉ DES PARTICIPANTS (GAIS ET LESBIENNES ET LEURS AMI(E)S HÉTÉRO(S) GAGNENT UN SALAIRE APPROXIMATIVEMENT 50% PLUS ÉLEVÉ QUE LA MOYENNE ET ILS DÉPENSENT ENVIRON 60% PLUS QUE LA MOYENNE. CETTE CLIENTÈLE VALORISE L'ACCEPTATION ET LE RESPECT ET EN RETOUR ELLE EST TRÈS FIDÈLE ENVERS LES COMPAGNIES APPORTANT LEUR APPUI À DES ÉVÉNEMENTS QUI LUI SONT DESTINÉS.

LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ GAIE REPRÉSENTENT UN MARCHÉ DE CHOIX BIEN DÉFINI. ILS SONT RESPECTÉS ET SONT CONSIDÉRÉS COMME ÉTANT DES REPRÉSENTANTS DE NOUVELLES TENDANCES DANS PLUSIEURS DOMAINES RELIÉS À LA CONSOMMATION. PLUSIEURS COMPAGNIES MAJEURES COMME AIR CANADA, CALVIN KLEIN, NAYA, IBM ET AMERICAN EXPRESS ONT RAPIDEMENT RECONNU L'IMPORTANT POUVOIR D'ACHAT DE CE MARCHÉ CIBLE ET EN FONT L'APPROCHE DE FAÇON SPÉCIFIQUE. LE BLACK & BLUE ATTIRE ÉGALEMENT UN GRAND NOMBRE DE PARTICIPANTS HÉTÉROSEXUELS, AMIS DE LA COMMUNAUTÉ GAIE OU DE BISEXUELS (ENVIRON 35%), UN PHÉNOMÈNE UNIQUE D'OUVERTURE D'ESPRIT QUI NE SE MANIFESTE PAS LORS DES AUTRES ÉVÉNEMENTS GAIS EN AMÉRIQUE DU NORD.



Voté Festival International de l'année 2006
par Pink TV de France
www.bestofclubbing.com



Voté MEILLEUR PARTY INTERNATIONAL 2006-2007-2011
par le magazine edge, USA
www.edgenewyork.com



TOURISME



Statistiques moyennes fournies par sondages CROP et Léger Marketing, effectués pour Tourisme Montréal, Tourisme Québec et la Fondation BBCM, 1999, 2000, 2003, 2009, 2012 et 2015.

\$1,800 CAN.

Moyenne des dépenses totales d'un touriste à Montréal pour le Black & Blue (événement principal seulement)

\$13,770,000 CAN.

Minimum des dépenses totales des touristes à Montréal pour le Black & Blue (événement principal seulement)

\$25 MILLIONS CAN.

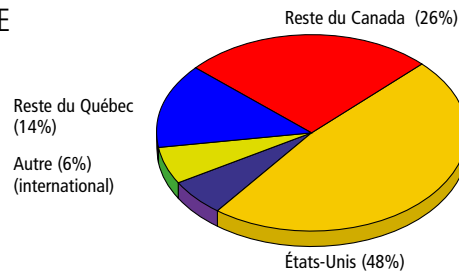
Impact économique - direct et indirect - généré par l'activité touristique reliée à l'événement principal du Black & Blue

\$35 MILLIONS CAN.

Impact économique total du Festival en entier, un des montants record en retombées pour un événement touristique canadien (ce chiffre comprend les touristes non présents à l'événement principal). Ces données incluent les dépenses des représentants des médias, des invités spéciaux et des artistes invités.

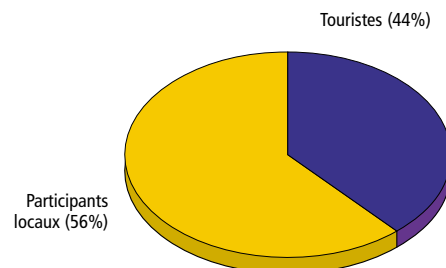
PROFIL DU PARTICIPANT BLACK & BLUE

Origine géographique des touristes masculins

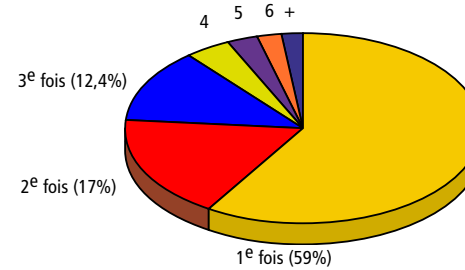


ÉTUDE 2015 LÉGER MARKETING PROVENANCE DES PARTICIPANTS DU BLACK & BLUE

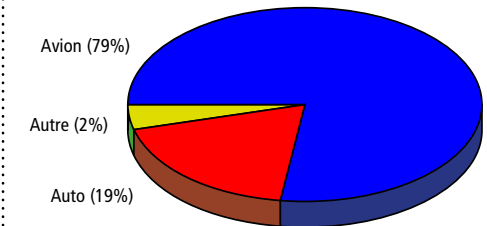
Cette étude démontre que le Festival Black & Blue a un taux de touristes participants supérieur à la moyenne des autres festivals de Montréal.



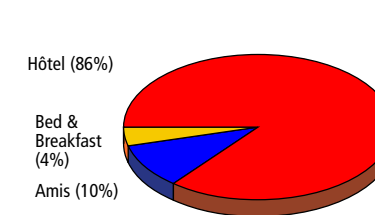
Combien de fois êtes-vous venus au Black & Blue ?



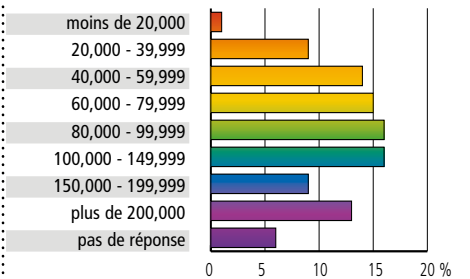
Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à Montréal ?



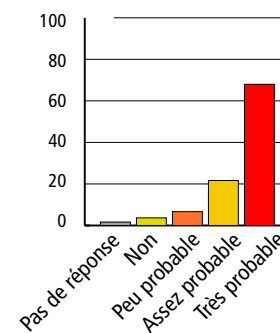
Où étiez-vous hébergés durant le Festival ?



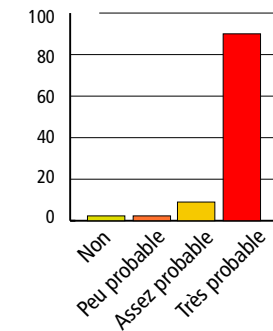
Revenu annuel de votre foyer (\$ can)



Quelle est la probabilité que vous reveniez au Festival Black & Blue ?



Recommanderiez-vous le Black & Blue à d'autres personnes ?



SOMMAIRE FACTUEL

ASSOCIÉS, AMIS ET PARTENAIRES

Quelques exemples des dernières années, pas nécessairement en ordre d'importance ou ordre alphabétique

Gouvernement du Québec
Montréal Convention and Tourism Bureau
(Tourism Montréal)
Québec Liquor Permits Board
Olympic Installations Board
Montréal Convention Centre
Government of Canada
Le Cirque du Soleil
Club Metropolis
Montréal Museum of Fine Arts
Famous Players Cinemas
L'Opéra de Montréal
Montréal Contemporary Art Museum
Molson Breweries
Naya Natural Spring Water
Air Canada
Harry Rosen
Glaxo Wellcome
Merck Frosst
Bank of Montréal
Absolut Vodka
Roche Pharma
Merrill Lynch
American Express Travel Services
IBM Canada
Le Château stores
Mikes Restaurants
Toyota Canada
Club La Cité Gym & Spa
Parasuco Jeans
Durex Canada
Capital Q Weekly, Sydney, Australia
Genre Magazine
Amsterdam Gay News
Zoom Media
Diesel Clothing
Fab Magazine
A&U America's AIDS Magazine
Wet Formulas International
HX Magazine, New York City
Mix 96 Radio, Montréal
Our World Magazine

Men on Vacation
www.gaywired.com
In Newsweekly Boston, New England
Manline / Masculigne
Xtra Magazine Toronto
Outrage Magazine, Australia
Zero Magazine, Spain
The Saint at Large, New York
Hotlanta River Expo, Atlanta
Jeffrey Sanker Enterprises, Los Angeles
Splash Productions, Austin, Texas
Big Time Productions, Chicago
The Winter Party, Miami Beach
Queensize Magazine, Belgium
Club Montage, San Diego
Splash Bar, New York
Chaps, Boston
Séro Zéro, AIDS prevention group
Divers/Cité Gay Pride Committee, Montréal
Québec Gay Chamber of Commerce
Boston Hope
Image & Nation Film Festival
Équipe Montréal (Montréal gay sports teams)
À Contre Courant Aquatics Club
Dimane PR, Belgium
W Hotels
VIA Rail Canada
Delta Hotels
Société des Alcools du Québec
Starbucks Coffee
Lifestyles Condoms
ALDO Group®
Coors Light
Liberté Yogurts
Canadian Union of Public Employees
DSC du Village Gai de Montréal
Base Energy Drink
Ticketpro.ca
Archambault Music Store

LA FONDATION

- Plus de 1 300 000 \$ en dons
- 485 millions \$ générés en tourisme pour Montréal à date
- Soutient plusieurs organisations SIDA et groupes gays
- Base bénévole
- Important chef de file communautaire

LE PARTICIPANT

- Revenu supérieur à la moyenne
- Consommateur clé
- Enthousiaste & intéressé par l'édition 2016.
- Loyauté envers les produits
- Bouche à oreille efficace et réseau d'information électronique très développé
- Gai et hétéro

L'ÉVÈNEMENT

- 35,000 participants
- 7 jours d'activités
- Le plus grand et le meilleur en Amérique du Nord
- Reconnu mondialement
- Culture, Sports, Société
- Une 26e édition mémorable

TABLEAU HISTORIQUE DU FESTIVAL BLACK & BLUE

1991 - BLACK & BLUE I
1 événement, 800 participants

1992 - BLACK & BLUE II
1 événement, 2,500 participants

1993 - BLACK & BLUE III
4 événements, 7,000 participants

1994 - BLACK & BLUE IV
9 événements, 20,000 participants

1995 - BLACK & BLUE V
11 événements, Michel-Ange

1996 - BLACK & BLUE VI
18 événements, Night Flight to Venus

1997 - BLACK & BLUE VII
27 événements, Magical Odyssey

1998 - BLACK & BLUE VIII
36 événements, Terra Nostra

1999 - BLACK & BLUE IX
50 événements, Cosmos

2000 - BLACK & BLUE X
50 événements, 10^e anniversaire

2001 - BLACK & BLUE XI
50 événements, 01 Origine

2002 - BLACK & BLUE XII
50 événements, Humanité

2003 - BLACK & BLUE XIII
50 événements, Nu

2004 - BLACK & BLUE XIV
50 événements, Louis XIV

2005 - BLACK & BLUE XV
50 événements, Xtreme Ball

2006 - BLACK & BLUE XVI
50 événements, Supersonic

2007 - BLACK & BLUE XVII
45 événements, Powertrip

2008 - BLACK & BLUE XVIII
45 événements, Digital Paradise

2009 - BLACK & BLUE XIV
45 événements, Lite Switch

2010 - BLACK & BLUE XX
45 événements, 20^e anniversaire

2011 - BLACK & BLUE XXI
45 événements, Black Jack

2012 - BLACK & BLUE XXII
45 événements, Evolution

2013 - BLACK & BLUE XXIII
45 événements, La roue réinventée

2014 - BLACK & BLUE XXIV
40 événements, Inspiration Métropolis

2015 - BLACK & BLUE XXV
40 événements, 25^e anniversaire
Red Light District

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

LE FESTIVAL BLACK & BLUE 2016

Le Festival Black & Blue sera LA célébration majeure gaie de l'an 2016, réunissant des milliers de Nord-Américains et de visiteurs d'autres continents à Montréal, le plus grand événement multimédia et événement-danse et musical bénéfice toute la nuit dans une seule salle intérieure. Une soirée de prestations en direct, avec des éclairages de fine pointe, et des DJ's de renommée mondiale. Le Black & Blue met en scène une atmosphère de carnaval pour ses nombreux participants, tout en utilisant la fine pointe de la technologie, mettant à l'honneur la danse et la fête. La diversité de ces événements favorise la participation d'une variété de participants toujours en nombre croissant, le tout dans un sentiment d'inclusion pour tous.

L'événement principal aura lieu le dimanche 9 octobre 2016 à l'Amphithéâtre Pierre-Charbonneau

- des artistes de la scène musicale internationale
- des DJs et producteurs de renommée mondiale
- un spectacle multimédia et multidisciplinaire majeur incluant des danseurs et acrobates
- des effets spéciaux interactifs à grande échelle
- Un événement interactif et artistique
- d'autres prestations et de l'animation durant toute la soirée

UNE CHANCE UNIQUE DE VISIBILITÉ

- Ce marché cible a une valeur canadienne estimée à \$46.5 milliards, aux É-U de 514 milliards \$.
- Plus que n'importe quel autre événement du même genre, le Black & Blue offre de multiples occasions de visibilité pour votre organisation (affiches, dépliants, annonces dans les journaux et les revues aux États-Unis, Canada, Europe, en Amérique du Sud, en Asie et en Australie, programme souvenir, envois postaux, bannières, représentation sur le site, distribution promotionnelle, etc.).
- Les 35 000 participants aux événements gagnent 50% de plus que la moyenne et dépensent 60% de plus.
- Promotion et publicité pour ce festival vues par des millions de personnes en Amérique du Nord, en Europe et en Australie. La valeur de la promotion de cet événement est estimée à plus de 3 millions de dollars en terme de documents officiels et annonces dans les médias.
- Un événement qui fournit des opportunités de visibilité tout au long de l'année.
- Une chance unique de présenter vos produits/services ou de promouvoir votre compagnie / logo au sein de cet important groupe cible.
- Une occasion unique de redéfinir votre marché cible ou de démontrer votre loyauté et renforcer vos liens envers ce marché fidèle.
- La chance d'apporter votre soutien à une cause qui affecte le monde entier et qui est continuellement médiatisée.
- Une occasion qui est un investissement : ce marché cible est reconnu pour son influence et son instauration de nouvelles modes et idées.
- Dans l'essor rapide et croissant de l'information aux consommateurs, il y a un intérêt par rapport aux décisions et aux agissements publics des organisations. De plus en plus, les consommateurs sophistiqués qui ont des profils de consommation élevés encouragent les compagnies qui sont engagées de façon communautaire.
- Les consommateurs aiment le fait que les organisations qu'ils soutiennent fassent leur part pour être de bons citoyens corporatifs. Commanditer un événement relié à une cause comme le SIDA et à l'aide communautaire gaie, est une chance inespérée de montrer que vous vous préoccupez de questions humanitaires et sociales. Vous solidifierez vos liens avec vos clients et vous montrerez aux clients potentiels que leur argent est utilisé à bon escient et avec plus de valeur à long terme que s'ils dépensaient chez vos concurrents.
- À l'occasion des célébrations pour la vingt-sixième édition du Black & Blue, un événement unique et historique, l'association de votre nom à celui du Black & Blue serait la combinaison idéale d'un bon plan de marketing et d'un esprit communautaire engagé.

OPINION DES ARTISTES

«I enjoyed the party and the production was amazing ! I have never seen something like that. It totally blew me away!»

– **SATOSHI TOMIIE, SAW RECORDINGS**

«...merci pour tout. Vous êtes des pros, c'est un honneur de pouvoir travailler avec vous. Ce fût une soirée inoubliable...»

– **ALEX+SIMON, STEREOOVERS (GROUPE MUSICAL)**

«We had an amazing time in Montréal. You and the entire staff of BBCM treated us with such friendliness and respect. It seems as if James' performance at Recovery was a smash hit.»

– **MITCH AMTRAK, AGENT DU DJ JAMES ANDERSEN**

«Thanks so much for inviting me to perform at Black & Blue this past weekend. My husband and I had such a great time! The drivers, the support staff, the personnel at the venues - they were all so wonderful. And the audiences were so exciting to perform for. Of course, it could not have been done without your incredible organization, coordination, enthusiasm and positive attitude. Congratulations to all at the BBCM Foundation.»

– **SUZANNE PALMER, RECORDING ARTIST**

QUELQUES RÉFÉRENCES

Best Organized Event Award (BBCM Foundation) "Bad Boy Club Montréal produces some of the most spectacular circuit events. With sky-high production values and a list of co-sponsors that look like a James Cameron movie credit roll, their events raise big bucks for gay charity".

– **OUT & ABOUT TRAVEL MAGAZINE, ANNUAL AWARDS**

"A group of gay fund raisers in Montréal has given a boost to the city's economy by raising its tourism profile."

– **THE GLOBE AND MAIL, «CANADA'S NATIONAL NEWSPAPER», PAGE COUVERTURE.**

"# 1 major event on the gay party circuit: Black & Blue Party, Montréal, Columbus Day weekend."

– **THE NEW YORK TIMES**

"BBCM has done an amazing thing: it has turned a series of festivities into a solid fund raising system that has generated thousands of dollars for AIDS charities. The significance of the BBCM to the Montréal gay community cannot be under-estimated."

– **MATTHEW HAYS, ÉDITEUR ASSOCIÉ AU MIRROR ET CONTRIBUTEUR AU XTRA TORONTO & THE ADVOCATE**

The Best Circuit Party (Black & Blue) "Congratulations to the Bad Boy Club Montréal for a beautifully conceptualized and well-produced event."

– **OUT & ABOUT TRAVEL MAGAZINE, PARTY PICKS AWARDS**

"It was an absolute pleasure to work with you and the BBCM Foundation. The impeccable organization of you and your staff, is something you don't find everyday in the music industry. Your professionalism, kindness and a complete willingness to make sure everything worked out for not only me, but for everybody involved is something that will not soon be forgotten."

– **BILLIE (CHANTEUSE)**

"DJ Tom [Stephan] thoroughly enjoyed djing at the party & I had a fabulous time absorbing the wonderful ambience of it all. I was so impressed by the terrific organization - a credit to you all."

– **MITCH CLARK, PET SHOP BOYS PARTNERSHIP**

"Congratulations and thank you for a wonderful Black & Blue Festival. My friends and I had a great time in Montréal, and really enjoyed ourselves at all of the events."

– **CRAIG SMITH, COORDONNATEURS DES ÉVÉNEMENTS, WINTER PARTY, MIAMI**

"Had a blast in Montréal. B&B is simply amazing! Hope you enjoyed our set."

– **PALASH (DU DUO DE DJS SAEED + PALASH)**

"What appeared on paper as a "too big to enjoy" event turned out to be one of the best sounding, all encompassing club experiences I have ever had. It truly was a first class party unequaled in all aspects."

– **HOSH GURELI, DIRECTEUR SENIOR, ARISTA RECORDS12**



PARTENARIAT FESTIVAL BLACK & BLUE

OPPORTUNITÉS OFFICIELLES (EN DOLLARS CANADIENS)
pour entreprises, fondations privées et organismes communautaires

PARTENAIRE EN TITRE 35 000 \$
Partenaire officiel exclusif (en argent)

NIVEAU GRAND 20 000 \$
Possibilité de statut officiel

NIVEAU MAJEUR 10 000 \$

NIVEAU ASSOCIÉ 5 000 \$

NIVEAU SIMPLE 2 500 \$

NIVEAU AMI 1 000 \$

LISTE DES OUTILS PROMOTIONNELS

SUPPORTS IMPRIMÉS

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Annonces en publications de nombreuses organisations à travers le Canada, les États-Unis, l'Europe et l'Australie.

INVITATION OFFICIELLE (DOS DE L’AFFICHE OFFICIELLE)

Brochure de qualité imprimée en 4 couleurs. Distribuée dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie.

FLYERS

Divers «flyers» avec bonne qualité d'impression (couleurs et également en noir & blanc). Distribués dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis et en Europe.

AFFICHES

Distribués dans des villes sélectionnées au Canada et aux États-Unis :

- 1 affiche officielle, bonne qualité, 4 couleurs process
- Nombreuses affiches variées de 11" X 17"

PROGRAMME SOUVENIR OFFICIEL (20,000 COPIES)

Excellente qualité d'impression, 4 couleurs, 60 pages. Distribué à tous les participants au Centre de bienvenue et à des événements ciblés du Festival, ainsi que dans diverses villes.

SUPPORTS NUMÉRIQUES

WWW.BBCM.ORG (5 MILLIONS DE VISITEURS PAR ANNÉE)

La majorité des touristes et des détenteurs de passes VIP font usage du site web du BBCM pour leurs préparatifs de voyage et pour l'achat de leur(s) passe(s) VIP. Avec plus de 5 millions de visiteurs par année, ce site est l'un des plus populaires sites de ce genre au Canada (statistiques disponibles sur demande).

FACEBOOK ET TWITTER

Le BBCM est également présent sur Facebook et Twitter avec un réseau imposant qui continue constamment sa croissance.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Envoyés aux organisations média appropriées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie. Mention de tous les niveaux de soutien.

AUTRES OUTILS

RÉCEPTION/LANCEMENT OFFICIEL DU FESTIVAL

Tous les commanditaires et partenaires invités. Logos visibles pour le Présentateur officiel et pour le niveau Grand.

T-SHIRT (500)

Le logo de votre compagnie sur le t-shirt officiel du Festival Black & Blue. T-shirt distribué dans les sacs cadeaux donnés aux détenteurs de passes VIP et porté par les 300 bénévoles du Festival.

BANNIÈRES

Bannière des organismes offrant leur soutien à l'événement principal.

PROJECTIONS

Le logo ou le nom de votre compagnie sur vidéo projeté à l'événement principal.

PASSES VIP

Le logo ou le nom de votre compagnie imprimé sur les passes VIP de catégorie supérieure.

DISTRIBUTION DE VOTRE INFORMATION SUR CERTAINS SITES

Le droit de distribuer l'information promotionnelle de votre organisme lors de certains événements du Festival.

ESPACE PROMOTIONNEL DANS CERTAINES SALLES

Le droit d'obtenir votre propre espace à l'événement principal du Black & Blue dans lequel votre compagnie pourrait ériger son kiosque pour distribuer de l'information promotionnelle. Cette option doit respecter les règles imposées par le site et par les organisateurs du Festival Black & Blue.

AUTRES BÉNÉFICES SPÉCIAUX

Proposés par les organismes et acceptés par les organisateurs du Festival Black & Blue selon le niveau de soutien.

GRILLE COMPARATIVE DES OUTILS PROMOTIONNELS

	50 000 \$	25 000 \$	15 000 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 000 \$
	PARTENAIRE EN TITRE OFFICIEL	GRAND	MAJEUR	ASSOCIÉ	SIMPLE	AMI
VISIBILITÉ À LONG TERME (de janvier 2016 à fin octobre 2016)						
• Campagne publicitaire	top logo	logo	logo	logo*	—	—
• Invitation officielle / Dépliant	Pub+logo	logo	logo	logo	logo	logo
• «Flyers»	logo	logo	logo	logo	—	—
• Affiche officielle couleur	logo	logo	logo	logo	nom	nom
• Nombreuses affiches variées 11" X 17"	logo	logo	logo	logo	—	—
• Programme souvenir officiel	Pub+logo	Pub+logo	logo	logo	logo	logo
• Site web BBCM & médias sociaux	logo	logo	logo	logo	nom	nom
• Lien direct à votre site web	oui	oui	oui	oui	possible	—
• T-shirt	logo	logo	logo	logo	—	—
• Passes VIP	logo	logo	logo	—	—	—
• Pochettes de presse	nom	nom	nom**	nom**	nom**	nom**
• Réception du lancement officiel mention verbale	nom	nom	—	—	—	—
VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT PRINCIPAL						
• Votre bannière sur le site	oui	oui	oui	oui	oui	oui
• Projections vidéo	logo	logo	logo	logo	—	—
• Distribution info promotionnelle	oui	oui	oui	oui	—	—
AUTRES						
• Passes VIP gratuites	oui	oui	oui	—	—	—
• Billets pour l'évènement principal ou évènement alternatif	oui	oui	oui	oui	oui	oui
• Autres bénéfiques spéciaux tels que des annonces à prix réduit dans la brochure d'invitation et programme souvenir pour commandites en argent comptant SEULEMENT	oui	oui	oui	oui	—	—

*NOM UTILISÉ AU LIEU DU LOGO LORSQUE L'ESPACE EST RESTREINT **COMMUNIQUÉ DE PRESSE FINAL SEULEMENT
NOTE IMPORTANTE : GRANDEUR ET POSITIONNEMENT DU LOGO SELON LA CATÉGORIE DE COMMANDITE CHOISIE



AUTRES OPTIONS DE PARTENARIAT OFFERTES

VIA LA FONDATION BBCM (TOUS LES PRIX SONT EN DOLLARS CANADIENS)

ANNONCEUR DANS L'INVITATION OFFICIELLE

1,000\$ pour 1/4 de panneau, 1,500\$ pour 1/3 de panneau, 2,000\$ pour 1/2 panneau, 3,000\$ pour 3/4 de panneau et 4,000\$ pour un panneau. Payable en argent seulement, disponible selon l'espace. Peut être combiné avec une autre option.

ANNONCEUR DANS LE PROGRAMME SOUVENIR

Les prix d'annonces varient entre 250\$ et 6,000\$ en argent dépendant de la grandeur et du placement. Peut être combiné avec une autre option. Le programme souvenir sera distribué à la mi-septembre dans les grandes villes du Canada et des États-Unis, à Montréal et aux différents sites du Festival (25,000 copies, 60 pages).

PROMOTION SUR LE SITE (KIOSQUE)

Pour la somme de 1,500\$ en argent comptant, votre organisation peut obtenir une table (kiosque) ainsi que certains droits de distribution de votre information promotionnelle pendant l'événement principal. Peut être combiné avec une autre option.

HYPERLIEN ET BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WWW.BBCM.ORG

Votre compagnie peut avoir un hyperlien constant sur le site web du BBCM et une bannière couleur sur les pages frontispice des événements du BBCM (montant entre 1,500\$ et 10,000\$). Les prix sont de 1,500\$ CAN/mois incluant la coordination et une certaine aide au niveau du design et de 15,000\$ CAN pour toute l'année. Prix proportionnel au nombre de mois choisis disponible. La majorité des touristes et des acheteurs de passes VIP utilisent le site web du BBCM pour obtenir les informations voyage et pour réserver leur passe VIP. Le site du BBCM est visité environ 5 millions de fois par année (statistiques disponibles sur demande), le site de ce genre le plus populaire au Canada. Information et détails de publicité.

UTILISATION DE NOTRE LOGO

Pour un simple don minimum de 500\$, la Fondation BBCM vous donnera le droit d'utiliser le logo du Black & Blue (marque de commerce internationale enregistrée) dans vos propres documents promotionnels, associant ainsi votre organisation à cet événement majeur sans frais onéreux, tout en aidant à promouvoir cet événement. En échange, le BBCM mentionnera votre participation dans l'invitation officielle. Veuillez noter que votre organisation doit soutenir la communauté gaie ou les personnes atteintes du VIH/SIDA pour utiliser le logo du Black & Blue. La Fondation BBCM se réserve le droit de refuser d'accorder cette permission.

COMMANDITE OFFICIELLE DES T-SHIRTS DU BLACK & BLUE

Pour la somme de 5000\$, le logo de votre organisation sera imprimé en grande dimension et de façon prédominante sur le t-shirt officiel du Black & Blue.

CATÉGORIES DE PARTENARIAT

PARTENAIRE EN TITRE 35 000 \$ CAN **PRÉSENTATEUR OFFICIEL** (argent comptant)

Tous les éléments de visibilité décrits dans cette proposition seront disponibles en autant que votre confirmation soit signée et envoyée à temps pour la production des divers documents.

S.V.P. vous référer à la liste complète des bénéfices offerts dans la catégorie Grand (à droite) et de plus, vous aurez droit à :

- propriété événementielle pour une durée d'un an, préférablement sur trois ans
- nom / logo du partenaire en titre intégré au titre même de l'événement
- tous les avantages de la catégorie (voir page 15), en position de tête d'affiche et avec des avantages spéciaux supplémentaires
- plus de billets VIP que le Grand Partenaire
- mur de visibilité sur le site de l'événement principal (bannières, vidéo, etc.)
- votre propre section VIP à l'événement principal
- double pages gratuites dans le programme souvenir du Festival Black & Blue
- deux volets gratuits dans la brochure d'invitation du Festival Black & Blue
- page complète concernant votre compagnie ou votre produit sur le site web de la Fondation BBCM (www.bbcm.org)
- nom / logo en titre pour tous les événements de promotion pré-partys officiels au Canada et à l'étranger

Vous obtiendrez également le premier droit d'accepter ou de refuser cette catégorie pour l'édition 2016 du Festival Black & Blue.

Tous les documents et items promotionnels (publications, papier à lettre, bannières, affiches, site web, etc.) comporteront votre logo de façon proéminente en entête à droite du logo officiel du Black & Blue 2016 toutes les fois qu'il est utilisé par la Fondation BBCM. Votre logo apparaîtra de façon proéminente au haut de chaque annonce ou document promotionnel à côté du logo du Black & Blue. Il sera également placé en bas de page d'une façon plus évidente que les autres commanditaires, vous donnant une double visibilité significative.

AUSSI:

- Le logo de votre organisme sur les dépliants utilisés pour annoncer le Festival Black & Blue dans les pré-événements dans d'autres villes.
- Le logo de votre organisme pour identifier la scène principale aux trois événements principaux du Festival
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue.

NIVEAU GRAND 20 000 \$ CAN. (argent comptant et produits/services reliés à l'événement)

VISIBILITÉ À LONG TERME (JUIN-NOV. 2016)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation dans la catégorie appropriée et de la bonne grandeur
- Invitation officielle - le logo de votre organisation sur la page des remerciements (boîte spéciale)
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche et affiche «teaser» officielle
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation sur la page de remerciements + boîte spéciale de publicité
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- T-shirt - le logo de votre organisation à l'arrière
- Passe VIP - le logo de votre organisation
- Lancement officiel - le nom de votre organisation
- Mention de notre partenariat sur la page facebook de la Fondation BBCM
- Une page dans le magazine officiel (seulement si la commandite est en \$)

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation
- Distribution de votre information promotionnelle sur le site

AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Passes VIP promotionnelles gratuites pour le Festival et billets gratuits pour l'événement principal
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Possibilité de statut «Officiel» (argent comptant et produits/services reliés à l'événement)

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien présenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2016. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

Visibilité exclusive - statut de produit officiel

En choisissant cette catégorie, votre produit sera nommé «l'organisation ou produits/services officiel de votre secteur d'activité» vous donnant un droit d'exclusivité de produit et de promotion, de même que le droit de distribuer votre produit gratuitement s'il y a lieu.

CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

NIVEAU MAJEUR 10 000 \$ CAN. ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÈNEMENT.

VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2016)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- T-shirt - le logo de votre organisation à l'arrière
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- Une 1/2 page dans le magazine officiel (seulement si la commandite est en \$)

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'évènement
- Projections - le logo de votre organisation
- Distribution de votre information promotionnelle sur le site

AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Passes VIP promotionnelles gratuites pour le Festival et billets gratuits pour l'évènement principal
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2016. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

NIVEAU ASSOCIÉ 5 000 \$ CAN. ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÈNEMENT.

VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2016)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- Un 1/4 de page dans le magazine officiel (seulement si la commandite est en \$)

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'évènement
- Projections - le logo de votre organisation
- Distribution de votre information promotionnelle sur le site

AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2016. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

NIVEAU SIMPLE 2 500 \$ CAN. ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT.

VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2016)

- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- Affiches - le nom de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, votre logo sur méga affiche
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien sur votre site si possible
- Communiqué de presse final, le nom de votre organisation

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement

AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfiques à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2016. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

NIVEAU AMI 1 000 \$ can. ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT.

VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2016)

- Affiches - le nom de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, votre logo sur méga affiche
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Conférence de presse et communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien sur votre site si possible

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement

AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2016. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

FORMULAIRE RÉPONSE PROPOSITION DE PARTENARIAT



Veuillez envoyer ce formulaire complété par télécopieur à la Fondation BBCM au 514-875-9323 et envoyer votre logo de préférence en format vectoriel (.ai ou .eps) à coordination@bbcm.org

LA FONDATION BBCM

2259 avenue Old Orchard, Montréal, QC, Canada H4A 3A7
tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323 • information@bbcm.org

ROBERT J. VEZINA, PRÉSIDENT FONDATEUR

tél. : 514.875.7026 poste 205 • rjv@bbcm.org

PIERRE PERREault, COORDONATEUR - COMMUNICATIONS ET ÉVÉNEMENTS

tél. : 514.875.7026 poste 206 • coordination@bbcm.org

Si applicable, faire votre chèque payable à la Fondation BBCM. Les paiements doivent être reçus avant l'événement. La Fondation BBCM n'émet pas de reçu de charité pour les commandites et les options de publicité. Des reçus sur papier entête BBCM peuvent être émis sur demande.

VEUILLEZ NOTER: LES PRODUITS/SERVICES DOIVENT ÊTRE DIRECTEMENT LIÉS AUX BESOINS DU BBCM POUR SES ÉVÉNEMENTS (I.E. PUBLICITÉ, T-SHIRTS, BOISSONS ALCOOLISÉES, ÉQUIPEMENT DE PRODUCTION, ÉLÉMENTS DE DÉCOR OU ARTISTIQUES, ETC.). LES ÉCHANTILLONS GRATUITS DE PRODUITS, ET AUTRES ITEMS DE CE GENRE NE SONT PAS CONSIDÉRÉS COMME ÉTANT DES ÉLÉMENTS ESSENTIELS À LA PRODUCTION DE L'ÉVÉNEMENT ET DONC N'OBTIENNENT PAS LE MÊME STATUT. CHAQUE PRODUITS/SERVICES OFFERT DOIT ÊTRE APPROUVÉ À L'AVANCE PAR LA FONDATION.

CONTACT.....

COMPAGNIE.....

ADRESSE.....

VILLE/PROVINCE/PAYS.....

CODE POSTAL/ZIP.....

TÉL. TÉLÉC. COURRIEL.....

LIEN WEB WWW.....

SIGNATURE..... DATE.....

Oui, nous aimerions être associés au Festival Black & Blue 2016 à Montréal et nous confirmons notre commandite ou l'option de publicité indiquée. **VEUILLEZ COCHER LES CASES APPROPRIÉES** : (Prix en \$ can.)

- PARTENAIRE EN TITRE** 35 000 \$ en argent (présentateur officiel)
- GRAND** 20 000 \$ et/ou équivalent en produits/services (possibilité de statut officiel)
- MAJEUR** 10 000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- ASSOCIÉ** 5 000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- SIMPLE** 2 500 \$ et/ou équivalent en produits/services
- AMI** 1 000 \$ et/ou équivalent en produits/services

- ANNONCEUR, INVITATION OFFICIELLE** entre 1,000\$ et 4,000\$ comptant
- ANNONCEUR, PROGRAMME SOUVENIR** entre 250\$ et 6,000\$ comptant (Voir page suivante)
- PROMOTION SUR LE SITE** 1,500\$ comptant
- LIEN AU SITE WEB/BANNIÈRE FRONTALE** entre 1,500\$ et 10,000\$ comptant
- UTILISATION DU LOGO DU BLACK & BLUE** 500\$ comptant
- COMMANDITE OFFICIELLE DES T-SHIRTS DU BLACK & BLUE** 5,000\$

FORMULAIRE RÉPONSE - PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME SOUVENIR

SPÉCIFICATIONS (FICHIERS ÉLECTRONIQUES)

Résolution : 300 DPI, publication de qualité supérieure

Les fichiers doivent être fournis dans les formats suivants :

- PHOTOSHOP CC 2015 .TIFF OU .EPS
- ILLUSTRATOR CC 2015 .AI OU .EPS
- INDESIGN CC 2015 .INDD
- PDF DE QUALITÉ «PRESSE»

Merci de bien veiller à ce que les fontes soient **vectorisées** ("rasterize") avant tout envoi.

DATE LIMITE : 9 SEPTEMBRE 2016

Les fichiers doivent être envoyés par courriel (max 8 MB) à :
coordination@bbcm.org

Le BBCM n'est pas responsable des problèmes d'images et de fontes sur les publicités reçues.

IMPORTANT

Tous les paiements doivent être faits au nom de la Fondation BBCM et doivent être reçus avant publication du programme souvenir. Toute annonce impayée au moment d'aller sous presse pourra être retirée du montage final du programme.

MARGES (BLEED) : 0.125" Tout autour des annonces pleine page et double-pages.

ZONE TEXTE : 0.125" - Région à l'intérieur de laquelle on doit garder le texte pour éviter qu'il ne soit coupé lors de la rognure.

CONTACT.....

COMPAGNIE.....

ADRESSE.....

VILLE/PROVINCE/PAYS.....

CODE POSTAL/ZIP.....

TÉL..... TÉLÉC..... COURRIEL.....

LIEN WEB WWW.....

SIGNATURE..... DATE.....

SVP, faire votre sélection à l'aide d'un X dans la case appropriée ci-dessous (section PUBLICITÉ), puis remplir le formulaire et nous le retourner signé par télécopieur au **1.514.875.9323** ou par courriel à **coordination@bbcm.org**.

DISTRIBUTION

Débutant à la mi-septembre 2016, disponible dans certains hôtels, restaurants, bars et boutiques de Montréal et sur les sites du Festival. Aussi distribué via Tourisme Montréal.

SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

20,000 copies - Format final 8,5" X 10.875" - 4 couleurs - approx. 60 pages (ou plus) - **DISTRIBUTION GRATUITE**

PUBLICITÉ (prix en \$ can.)

POSITION ET FORMAT	STANDARD	PARTENAIRE*	DIMENSIONS	ZONE TEXTE
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure avant	\$ 5,000	\$ 2,500	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure arrière	\$ 4,000	\$ 2,500	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture arrière	\$ 6,000	\$ 3,000	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Double pages centrales	\$ 8,000	\$ 3,500	17" X 10.875"	16.5" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Pleine page	\$ 3,000	\$ 1,700	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Demi-page horizontale	\$ 2,000	\$ 900	8" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Quart de page	\$ 1,000	\$ 550	3.875" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Carte d'affaire	\$ 500	\$ 250	3.875" X 2.375"	X (n/a)

* TARIFS PARTENAIRES (COMMANDITAIRES, PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES, PETITES ENTREPRISES GAIES) NOTE : DES FRAIS DE GRAPHISME DE 65\$ L'HEURE SERONT FACTURÉS POUR TOUT MATÉRIEL NON-CONFORME AUX EXIGENCES CI-HAUT MENTIONNÉES.

ENTENTE-TYPE • PROMOTEURS ASSOCIÉS

VOTRE NOM: _____

NOM DE VOTRE COMPAGNIE: _____



ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET LES PROMOTEURS ASSOCIÉS POUR LE FESTIVAL BLACK & BLUE 2016

ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET VOTRE COMPAGNIE OU VOTRE ORGANISME

VOTRE ORGANISATION OFFRE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS À LA FONDATION BBCM (ÉLÉMENTS PERTINENTS) À PARTIR DE LA SIGNATURE DE LA PRÉSENTE ENTENTE:

- Bannière du BBCM/Black & Blue placée de façon proéminente à l'événement principal de votre organisation
- Lien de votre site web à celui du BBCM : www.bbcm.org
- Mention du "Festival Black & Blue du 5 au 11 octobre 2016" comme promoteur associé, incluant le logo du Black & Blue 2016 si possible, sur les annonces imprimées de votre compagnie, les dépliants officiels, invitations, affiches, etc.
- Affiches BBCM/Black & Blue (bien positionnées) et dépliants BBCM/Black & Blue à votre événement principal
- Dépliants BBCM dans vos sacs cadeaux si approprié (nombre exact de dépliants à être échangés et confirmés)
- Billets gratuits ou passes (nombre équivalent, selon l'échange).
- Le droit d'utiliser le logo ou le nom du Black & Blue 2016 dès la signature d'une entente avec le BBCM, jusqu'à la fin de la tenue de l'événement (11 octobre 2016).
- Une contribution volontaire de 250.00 \$ US de la part de votre organisation est suggérée, au bénéfice de la Fondation BBCM pour l'aide directe aux personnes atteintes du VIH / Sida et l'action communautaire gaie et lesbienne.

EN ÉCHANGE, LA FONDATION BBCM OFFRE LES ITEMS SUIVANTS À VOTRE ORGANISATION (À PARTIR DE LA SIGNATURE DE L'ENTENTE):

- Mention/logo et hyperlien vers votre site web en tant que Promoteur associé du Black & Blue (section Promoteur associé sur le site web du BBCM, www.bbcm.org).
SVP inscrire votre site web: www._____
- SVP envoyer votre logo à: coordination@bbcm.org
- Mention de votre organisation / événement (logo ou nom dépendant de l'espace disponible) en tant que Promoteur associé sur tous les documents promotionnels du Black & Blue 2016 (annonces, programme souvenir, brochure d'invitation officielle, dépliants (où et quand c'est possible))
- Votre bannière à l'événement principal du Black & Blue 2016. Veuillez noter que toutes les bannières doivent être à l'épreuve du feu et suivre la réglementation imposée par le Service des incendies de la Ville de Montréal et doivent être reçues (envoyées au frais de votre organisation) au bureau du BBCM au moins une semaine AVANT le 5 octobre 2015.
- Vos dépliants dans les sacs cadeaux pour les détenteurs de passes VIP (quantité égale)
- Billets gratuits ou passes (nombre confirmé à l'avance).
- Exemption du paiement de 500\$ normalement chargé aux utilisateurs du logo ou du nom du Black & Blue sur leurs documents promotionnels ou à des fins commerciales.

APPROUVÉ

Signature du Promoteur _____

Nom de la Compagnie _____

Date _____

Robert J. Vézina _____

Président Fondateur,
Fondation BBCM

Date _____

ENTENTE-TYPE • ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS OFFICIELS



VOTRE NOM: _____

NOM DE VOTRE ORGANISATION: _____

ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET LES PROMOTEURS D'ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS OFFICIELS DE LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL BLACK & BLUE 2016

ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET VOTRE ORGANISATION

VOTRE ÉTABLISSEMENT OFFRE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS À LA FONDATION BBCM (ÉLÉMENTS PERTINENTS) À PARTIR DE LA SIGNATURE DE LA PRÉSENTE ENTENTE:

- Organisation d'un pré-party ou événement officiel pour le BLACK & BLUE 2016, selon vos propres modalités. Code vestimentaire "Black & Blue" suggéré à vos clients (mais non obligatoire).
- Mention et utilisation systématique du nom / logo du "Black & Blue 2016 Oct. 5-11, Montréal, Canada" sur vos dépliants, annonces (si l'espace le permet), etc. et spécialement pour la promotion spécifique de votre événement.
- La promotion de votre événement en tant qu'événement officiel du Festival Black & Blue 2016 dans vos réseaux sociaux appropriés (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, etc.).
- Toutes les dépenses reliées à cet événement sous votre responsabilité (ex: DJ invité, décor et/ou ballons Black & Blue, promotion)
- Placement d'affiches du Black & Blue dans votre commerce à l'approche de la tenue de l'événement; ces affiches vous seront fournies par le BBCM.
- Hyperlien de votre site web au nôtre (www.bbcm.org) utilisant le logo du Black & Blue 2016.
- Le droit d'utiliser le logo ou le nom du Black & Blue 2016 dès la signature de votre entente avec le BBCM, jusqu'à la fin de la tenue de notre Festival événement (11 octobre 2016).
- L'achat d'une publicité (minimum ¼ de page) dans le magazine souvenir du Festival Black & Blue (voir la grille tarifaire et les informations pour les détails en page 20).

N.B. Vous gérez de A à Z et gardez tous les profits de votre soirée / votre événement en autant que vous achetez une publicité dans le magazine souvenir (minimum ¼ de page de publicité à tarif partenaire.)

APPROUVÉ

Signature du promoteur _____

Nom de l'organisation _____

Date _____

EN ÉCHANGE, LA FONDATION BBCM OFFRE LES ITEMS SUIVANTS À VOTRE ORGANISATION (À PARTIR DE LA SIGNATURE DE L'ENTENTE):

- Deux (2) entrées gratuites pour le Party Black & Blue événement principal au Centre Pierre-Charbonneau le dimanche 11 octobre (ceci doit être coordonné à l'avance : le nom sera sur une liste et non transférable une fois confirmé).
- Votre logo sur les écrans à l'événement principal en tant que partenaire du festival.
- Mention de votre club / restaurant / commerce comme un site hôte d'un événement officiel de la programmation sur la promo du Black & Blue comme les annonces (si l'espace le permet), dépliants, brochure d'invitation officielle, programme souvenir, etc.
- Hyperlien de notre site web au vôtre www. _____

Vos coordonnées complètes (adresse, téléphone et courriel):

Le nom de l'événement et les informations de base qui apparaîtront dans le magazine souvenir du Festival Black & Blue comme le prix, les DJs, etc. (ces informations doivent être reçues avant le 1 septembre 2016):

Je confirme l'achat de _____ de page de publicité dans le magazine souvenir au tarif partenaire.

Envoyez votre logo et publicité à : coordination@bbcm.org

Robert J. Vézina _____

Président Fondateur,
Fondation BBCM

Date _____