



## THÈME 2015 : DISTRICT RED LIGHT MONTRÉAL

Pour son 25ème anniversaire, le Black & Blue ajoute du ROUGE et présente un thème inspiré du « District Red Light Montréal », en souhaitant faire un clin d'œil à la vie nocturne de Montréal qui a été, à travers de nombreuses années (entre autres pendant la prohibition, les années folles, les années 50, etc.), ouvertement reconnue comme des plus festives avec ses clubs, ses bars et ses cabarets. Montréal est alors devenue la ville reine du divertissement et était en pleine effervescence en ce qui a trait à la vie de nuit, des caractéristiques qu'elle garde encore aujourd'hui. Le thème du Black & Blue 2015 et les spectacles qui y seront présentés flirteront avec le burlesque, les variétés, le glamour, la sensualité et tout ce qui est sexy.



## UN NOUVEAU SITE : L'AMPHITHÉÂTRE PIERRE-CHARBONNEAU



L'équipe du BBCM a choisi l'Amphithéâtre Pierre-Charbonneau pour y tenir la 25ème édition de l'événement principal du Black & Blue. Situé en plein cœur du Parc olympique et originalement construit pour y tenir des compétitions de lutte durant les Olympiques de 1976, l'Amphithéâtre Pierre-Charbonneau est désormais un complexe multidisciplinaire qui permettra de réaliser un événement spectaculaire dans un site chaleureux et original. Le complexe permettra de présenter deux salles distinctes présentant des univers musicaux différents. La salle principale est une grande arène carrée avec des gradins et un très haut plafond, permettant des effets techniques et visuels des plus impressionnants.



# FORMULAIRE RÉPONSE - PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME SOUVENIR

## SPÉCIFICATIONS (FICHIERS ÉLECTRONIQUES)

Résolution : 300 DPI, publication de qualité supérieure

Les fichiers doivent être fournis dans les formats suivants :

- PHOTOSHOP CS3 .TIFF OU .EPS
- ILLUSTRATOR CS3 .AI OU .EPS
- INDESIGN CS3 .INDD
- PDF DE QUALITÉ «PRESSE»

Merci de bien veiller à ce que les fontes soient **vectorisées** ("rasterize") avant tout envoi.

## DATE LIMITE : 1 SEPTEMBRE 2015

Les fichiers doivent être envoyés par courriel (max 8 MB) à : christian@bbcm.org

Adresse de livraison des disques au besoin (FTP préféré)  
**LA FONDATION BBCM - DESIGN GRAPHIQUE**  
2259 Old Orchard, Montréal (Québec), Canada H4A 3A7  
Tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323

Le BBCM n'est pas responsable des problèmes d'images et de fontes sur les publicités reçues.

### IMPORTANT

Tous les paiements doivent être faits au nom de la Fondation BBCM et doivent être reçus avant publication du programme souvenir. Toute annonce impayée au moment d'aller sous presse pourra être retirée du montage final du programme.

**MARGES (BLEED) :** 0.125" Tout autour des annonces pleine page et double-pages.

**ZONE TEXTE :** 0.125" - Région à l'intérieur de laquelle on doit garder le texte pour éviter qu'il ne soit coupé lors de la rognure.

CONTACT.....

COMPAGNIE.....

ADRESSE.....

VILLE/PROVINCE/PAYS.....

CODE POSTAL/ZIP.....

TÉL..... TÉLÉC..... COURRIEL.....

LIEN WEB WWW.....

SIGNATURE..... DATE.....

SVP, faire votre sélection à l'aide d'un X dans la case appropriée ci-dessous (section PUBLICITÉ), puis remplir le formulaire et nous le retourner signé par télécopieur au **1.514.875.9323**

## DISTRIBUTION

Débutant à la mi-septembre 2015, disponible dans certains hôtels, restaurants, bars et boutiques de Montréal et sur les sites du Festival. Aussi distribué via Tourisme Montréal.

## SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

25,000 copies - Format final 8,5" X 10.875" - 4 couleurs - approx. 68 pages (ou plus) - **DISTRIBUTION GRATUITE**

## PUBLICITÉ (prix en \$ can.)

POSITION ET FORMAT	STANDARD	PARTENAIRE*	DIMENSIONS	ZONE TEXTE
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure avant	\$ 5,000	\$ 2,500	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure arrière	\$ 4,000	\$ 2,500	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture arrière	\$ 6,000	\$ 3,000	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Double pages centrales	\$ 8,000	\$ 3,500	17" X 10.875"	16.5" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Pleine page	\$ 3,000	\$ 1,700	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Demi-page horizontale	\$ 2,000	\$ 900	8" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Quart de page	\$ 1,000	\$ 600	3.875" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Carte d'affaire	\$ 500	\$ 250	3.875" X 2.375"	X (n/a)

\* TARIFS PARTENAIRES (COMMANDITAIRES, PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES, PETITES ENTREPRISES GAIES) NOTE : DES FRAIS DE GRAPHISME DE 65\$ L'HEURE SERONT FACTURÉS POUR TOUT MATÉRIEL NON-CONFORME AUX EXIGENCES CI-HAUT MENTIONNÉES.