

**BAD BOY CLUB MONTRÉAL**

ÉDITION  
2022

# BLACK & BLUE



# 360°

**PROPOSITION DE PARTENARIAT**

SEMAINE DE L'ACTION DE GRÂCE CANADIENNE  
ET **COLUMBUS DAY WEEKEND** AU MOIS D'OCTOBRE  
ENDROITS VARIÉS À MONTRÉAL



## PROPOSITION DE PARTENARIAT ET DE PUBLICITÉ

Veillez noter que ce document est confidentiel et les droits de reproduction sont réservés. Cette offre de partenariat vous accordera le droit d'utiliser officiellement les marques de commerce protégées de la Fondation BBCM, «Bad Boy Club» et/ou «Black & Blue», jusqu'en décembre, si une entente est signée et approuvée par la Fondation BBCM et seulement à partir de la signature de cette dite entente.

## LE FESTIVAL BLACK & BLUE

Montréal, Québec, Canada

Action de Grâce canadienne & «Columbus Day» américain

## ENDROITS VARIÉS À MONTRÉAL



## TABLE DES MATIÈRES

Black & Blue - MESSAGE SPÉCIAL . . . . .	4
Fiche d'information . . . . .	5
Qu'est ce que le Festival Black & Blue? . . . . .	6
Profil des participants . . . . .	7
Historique . . . . .	8
Pourquoi devenir partenaire? . . . . .	9
Quelques références . . . . .	10
Partenariat Festival Black & Blue . . . . .	11
Liste des outils promotionnels . . . . .	12
Grille comparative des catégories de partenariat . . . . .	13
Autres options promotionnelles offertes . . . . .	14
Partenaire en Titre / Présentateur officiel exclusif . . . . .	15
Niveau Grand . . . . .	15
Niveau Majeur . . . . .	16
Niveau Associé . . . . .	16
Niveau Simple . . . . .	17
Niveau Ami . . . . .	17
Proposition de partenariat / Formulaire de réponse . . . . .	18
Annonce dans le programme souvenir / Formulaire de réponse . . . . .	19

### LA FONDATION BBCM

2259 Ave. Old Orchard, Montréal, QC, Canada H4A 3A7  
tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323 • [information@bbcm.org](mailto:information@bbcm.org)

### ROBERT J. VEZINA, PRÉSIDENT FONDATEUR

tél. : 514.875.7026 poste 205 • cell. : 514.816.3720 • [rjv@bbcm.org](mailto:rjv@bbcm.org)

## MESSAGE SPÉCIAL BLACK & BLUE 360°



Bonjour à tous.tes nos chers.ères partenaires, participants.es et amis.es,

En cette période spéciale de sortie de crise sanitaire, la Fondation BBCM tient à vous assurer que notre équipe travaille déjà fort à la préparation annuelle du Festival Black & Blue 2022 dont le thème diffère à chaque édition d'une façon créative.

Nous élaborons toujours un concept de « méga-spectacle » avec les meilleurs DJs pour l'événement principal du Festival Black & Blue, souvent en choisissant un nouvel endroit spectaculaire d'année en année. En 2022, pour la première fois en 32 ans, la Fondation BBCM présentera l'événement principal du Festival Black & Blue à la grande salle du centre de diffusion La TOHU, le dimanche 9 octobre 2022 toute la nuit, de 22h à 8h du matin. Le thème sera « **BLACK & BLUE 360** » en référence à la forme circulaire spéciale de cette salle extraordinaire, mais aussi en référence à la nouvelle programmation artistique de cet événement qui prendra pour la première fois une véritable forme pluridisciplinaire professionnelle.

Il est à noter que l'événement principal du Festival Black & Blue fut annulé en 2020 et en 2021 en raison des consignes de la Santé publique ; le retour de celui-ci en 2022 se doit donc d'être impressionnant, majoré et de haute qualité artistique. En effet, le nouveau concept consiste à inclure des spectacles de haut calibre en continu tout au long de l'événement, soit avec des accompagnements musicaux distincts ou simultanément pendant les prestations des divers DJs invités présents.

**La nouvelle programmation artistique pluridisciplinaire de l'événement comprendra entre autres :**

**MUSIQUE ÉLECTRONIQUE :** DJs/remixers locaux et étrangers. Cette année, nous visons également à engager des artistes « live » (musiciens, percussionnistes et chanteurs/chanteuses spécifiques) qui feront des performances de musique électronique en direct sur scène.

**CIRQUE :** Plusieurs artistes de cirque, incluant des spectacles aériens, acrobates, numéros au sol, etc. Ceci a pour but de combler entièrement l'événement avec de multiples prestations artistiques même si certaines de celles-ci se dérouleront simultanément sur la musique des DJs invités. Dans certains cas, les prestations de cirque auront leur propre trame musicale, par exemple lors des changements de sets de DJs (entre les plages horaires des DJs).

**DANSE :** nous planifions offrir deux à trois prestations par des troupes de danse professionnelles pendant l'événement, donc des prestations chorégraphiées et minutées avec intégration simultanée d'acrobates, pour des numéros festifs sur de la musique entraînante à la hauteur des attentes de l'événement.

**ARTS NUMÉRIQUES (VIDÉASTES/SCRATCH, etc.) :** étant donné le concept de la salle circulaire, notre concept spécial « 360 » est de placer des écrans ou des tuiles vidéos tout autour de la salle, et de faire participer plusieurs artistes numériques, vidéastes et « scratcheurs » pour remplir complètement le contenu de ces écrans, pendant les prestations artistiques en continu et pendant l'événement en général.

**CHANSON :** des artistes de la chanson qui ont le savoir-faire pour faire des prestations de musique électronique pour accompagner des DJs ou lors de spectacles pendant la soirée.

**ARTS DE LA RUE :** nous planifions intégrer plusieurs disciplines d'arts de la rue dans l'événement, à la porte d'entrée à l'extérieur de l'édifice, dans l'aire d'accueil, dans certaines zones adéquates de l'événement.

Notre comité organisateur prend donc une nouvelle tournure améliorée pour devenir plus performant sur les plans de l'excellence artistique et de la diffusion. Avec l'ajout d'autres formes de présentation d'œuvres, nous allons encourager le développement et le renforcement d'une variété de liens avec le public, nous allons compléter l'offre artistique dans notre communauté, et en engageant beaucoup plus d'artistes que d'habitude pour cet événement majeur, avec des cachets intéressants si possible avec votre appui financier significatif souhaité, nous allons contribuer à l'amélioration de la rémunération des artistes et des travailleurs culturels québécois.

Plusieurs autres activités officielles ou affiliées seront également au programme pendant les multiples jours du Festival, tels que le Bal en Cuir, le Party District présenté par District, le Party Twinkle, etc.

Merci beaucoup pour votre participation et votre appui.

### Robert J. Vézina

Président, Fondation BBCM – Festival Black & Blue / Carnaval des Couleurs de Montréal

Située au cœur de la Cité des arts du cirque, la TOHU est un lieu de diffusion, de création, d'expérimentation et de convergence entre culture, environnement et engagement communautaire. Elle est devenue, depuis sa création, en 2004 une référence en matière de développement durable par la culture.



Crédit photos : Michel Bazinet photographe pour la Fondation BBCM, événement principal du Festival Black & Blue 2019.

## FICHE D'INFORMATION

Les organismes suivants ont bénéficié de l'appui financier du BBCM  
(liste non-exhaustive)

ABAAPAS	GAP-VIE
ACCM/SIDA BÉNÉVOLES MONTRÉAL	GROUPE LGBT
ACPV	(DONATION DE BILLETS)
ACT-TORONTO	GEISPI
ALGI	GROUPE GAI ACTION INFLUENCE
ARC-EN-CIEL D'AFRIQUE	ÉDUCATION
ARCHIVES GAIES DU QUÉBEC	HARRY BARTEL MEMORIAL FUND
BCPWA-VANCOUVER	HEAD & HANDS
BRUCE HOUSE-OTTAWA	HOMO SAPIENS
CAMP POSITIVE (ROYAL VICTORIA	HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL
HOSPITAL)	IGLA 95
CATHOLIC COMMUNITY SERVICES	MAISON AMARYLLIS
CCGLM	MAISON D'HÉRELLE
CENTRE D'ACTION SIDA MONTRÉAL	MAISON DU PARC
(WOMEN)CENTRE PIERRE-HÉNAULT	MAISON LUDOVIC
CHAMBRE DE COMMERCE GAIÉ DU	MAISON PLEIN COEUR
QUÉBEC	MAISON RE-NÉ
COALITION SIDA DES SOURDS DU	MCGILL AIDS CENTRE
CLUB DE CURLING GAI LES PHÉNIX	MCGILL AIDS CHILDREN CAMP
QUÉBEC	MC FAUCON
COLLECTIF CARRÉ ROSE	MIELS QUÉBEC
COMITÉ DE DÉFENSE JURIDIQUE.	MISSION MONTRÉLAISE SUR LES
CPAVIH	DROITS HUMAINS DES SIDIÉENS
DE GAMA	OUTLAW MCGILL
DIRE ENFIN LA VIOLENCE	PHOENIX DE MONTRÉAL
LES DRAGONS DE MONTRÉAL	PWA FOUNDATION-TORONTO
LES ENFANTS DE BÉTHANIE	QUEER TECH MTL
ÉQUIPE DE NATATION À CONTRE-	REGROUPEMENT DES PERSONNES
COURANT	VIH AU QC
ÉQUIPE MONTRÉAL	VOLLEY-BORÉAL BIG JUMP
FESTIVAL IMAGE & NATION GAIÉ ET	RUBAN EN ROUTE
LESBIENNE	RÉZO
FESTIVAL DES FILMS ET DES ARTS	SIDACTION
LGBTQ	SIDALYS
FIERTÉ GAIÉ DE QUÉBEC	SIDA-SECOURS
FONDATION CLG	SIDA-VIE LAVAL
FONDATION D'AIDE DIRECTE SIDA	UQAM (BOURSE EN ÉTUDES GAIES)
MONTRÉAL	
FONDATION JOËL GRÉGORY	
FONDATION FRIENDS FOR AIDS	
FONDS DE DÉPANNAGE	
MÉDICAMENTS	
FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE	
DE MONTRÉAL	
G-BLEUS	

et plusieurs autres...

Plusieurs organismes ont également bénéficié de l'aide de la Fondation sous forme de produits/services.

### LA FONDATION BBCM • BAD BOY CLUB MONTRÉAL

- Un atout important pour toute la communauté
- Une force touristique majeure
- Une implication sociale clé
- Un geste de solidarité et d'unité
- Un tremplin pour les artistes émergents
- Un précurseur dans l'univers des arts technologiques

Statut: organisme bénévole à but non-lucratif issu du milieu gai qui soutient financièrement les groupes d'aide directe aux personnes vivant avec le VIH/SIDA et l'action communautaire gaie & lesbienne. Total des dons octroyés : plus de 1 300 000 \$ ainsi qu'une valeur estimée à plus d'un million de dollars en produits/services.

Des fonds sont disponibles pour soutenir les groupes et organismes qui rencontrent les critères du Comité d'évaluation des dons et qui font une demande détaillée par écrit au Comité :

### Comité d'évaluation des dons

M. Robert J. Vézina  
La Fondation BBCM  
2259 Ave. Old Orchard,  
Montréal (QC) Canada H4A 3A7

Les retombées économiques et touristiques des événements annuels BBCM pour le village gai et la région de Montréal depuis 1991 sont évaluées à environ 500 millions \$.

Les retombées annuelles du Festival Black & Blue sont estimées à plusieurs millions \$ par édition au cours des années. Le Black & Blue Party a été nommé le meilleur «circuit party gai au monde» par Out & About de New York, magazine de référence spécialisé en voyage gai. Il a également reçu le prix du «meilleur festival international» décerné par «Best of Clubbing» de France.

Le conseil d'administration bénévole est composé de trois membres. Le comité organisateur est composé d'une quarantaine de membres bénévoles qui reflètent les divers milieux de nos communautés. Plusieurs autres bénévoles aident au succès des événements annuels du BBCM.

## QU'EST-CE QUE LE FESTIVAL BLACK & BLUE ?

Les bénévoles et les organismes communautaires qui prêtent leur appui au Festival ont une forte implication envers notre cause :

### LE SOUTIEN À L'AIDE DIRECTE AUX PERSONNES ATTEINTES DU VIH/SIDA ET LE SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ GAIE.

Le Festival est une célébration de la diversité et du caractère unique de la communauté gaie. Des individus et des groupes donnent de leur temps et investissent leurs habiletés et divers talents pour créer ce festival socio-culturel d'une durée de 7 jours, incluant des volets artistiques et sportifs dans divers sites de Montréal. Les milliers de participants viennent à Montréal pour se rencontrer et célébrer un mode de vie et l'importance de la solidarité et de la tolérance dans notre société.

La semaine du Festival débute avec un cocktail de lancement officiel où les bénévoles, les commanditaires, partenaires et les membres de la presse sont invités. Une variété d'événements constituent le Festival et des événements-danse bénéfice de toutes sortes.

L'événement venant couronner le tout est le «Party Black & Blue» (le dimanche soir du weekend de l'Action de Grâce canadienne). Ce seul événement devrait attirer des milliers de personnes.

L'équipe du BBCM travaille également à sa campagne de prévention sur le sécurisexe afin de faire prendre conscience qu'une sexualité non protégée comporte de nombreux risques et afin d'informer la population sur les pratiques saines. Le BBCM souhaite conscientiser les gens par rapport aux maladies comme le VIH, le VPH, mais aussi l'hépatite et d'autres maladies transmissibles sexuellement, comme la syphilis, qui sont en recrudescence.

Le 32<sup>e</sup> Édition du Black & Blue est toujours l'événement marquant lors du week-end de l'Action de Grâce canadienne et du Columbus Day américain, accueillant tous les participants dans un esprit positif unique, tout en contribuant à une cause charitable : l'aide directe aux personnes atteintes du SIDA et le soutien à l'action communautaire gaie.

Plusieurs milliers de participants sont attendus pour l'édition 360<sup>e</sup> du festival Black & Blue. Ils se situent pour la plupart dans le groupe d'âge 20-45 ans. La majorité des participants (gais et lesbiennes et leurs ami(e)s hétéro(s) gagnent un salaire approximativement 50% plus élevé que la moyenne et ils dépensent environ 60% plus que la moyenne. Cette clientèle valorise l'acceptation et le respect et en retour elle est très fidèle envers les compagnies apportant leur appui à des événements qui lui sont destinés.

Les membres de la communauté gaie représentent un marché de choix bien défini. Ils sont respectés et sont considérés comme étant des représentants de nouvelles tendances dans plusieurs domaines reliés à la consommation. Plusieurs compagnies majeures comme Air Canada, Calvin Klein, Naya, IBM et American Express ont rapidement reconnu l'important pouvoir d'achat de ce marché cible et en font l'approche de façon spécifique. Le black & blue attire également un grand nombre de participants hétérosexuels, amis de la communauté gaie ou de bisexuels (environ 35%), un phénomène unique d'ouverture d'esprit qui ne se manifeste pas lors des autres événements gais en Amérique du nord.



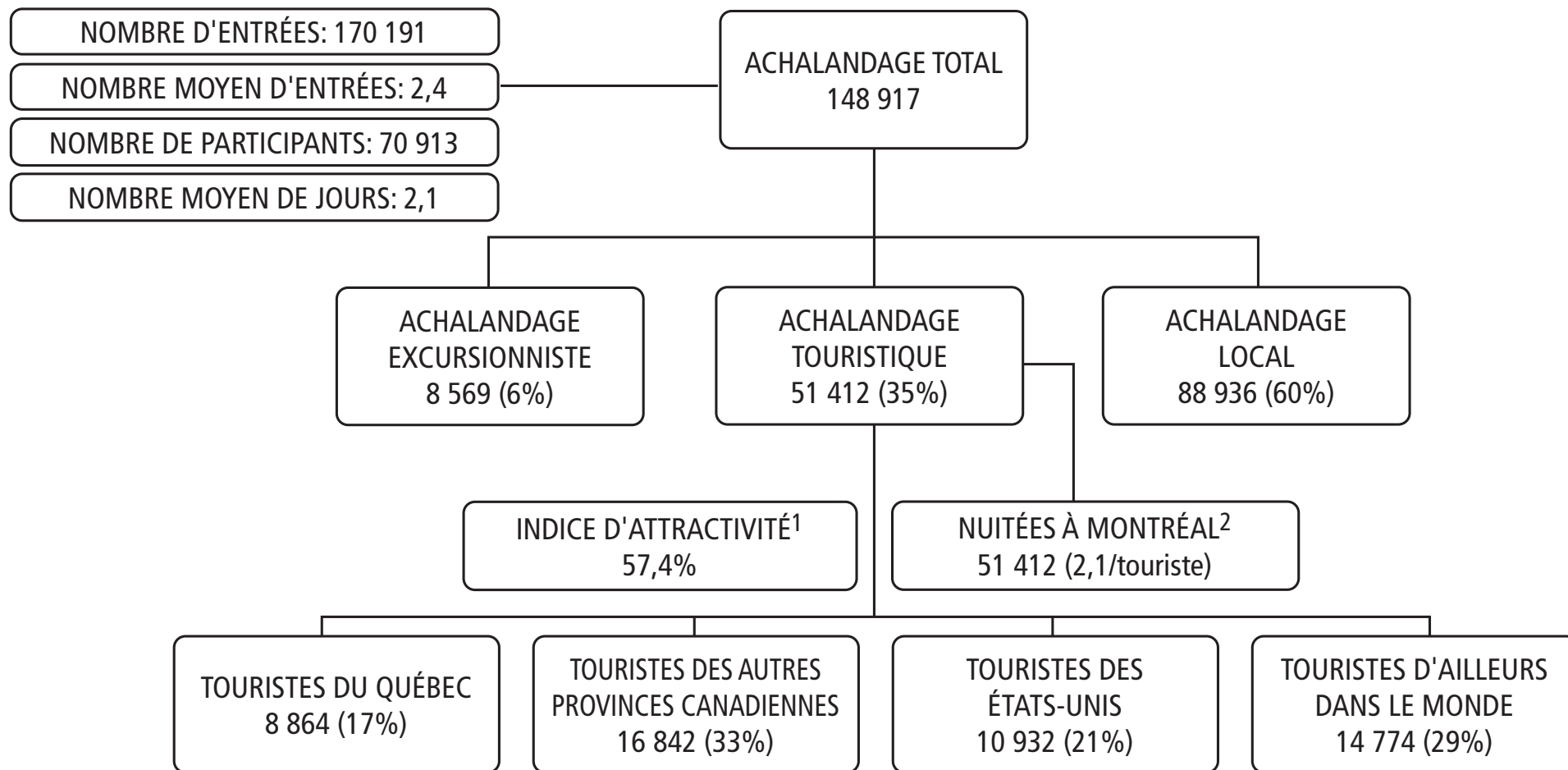
Voté Festival International de l'année 2006  
par Pink TV de France  
[www.bestofclubbing.com](http://www.bestofclubbing.com)



Voté MEILLEUR PARTY INTERNATIONAL 2006-2007-2011  
par le magazine edge, USA  
[www.edgenewyork.com](http://www.edgenewyork.com)



## DONNÉES TIRÉES DE L'ÉTUDE D'ACHALANDAGE ET DE PROVENANCE RÉALISÉE PAR LÉGER MARKETING POUR LA FONDATION BBCM, OCTOBRE 2018



<sup>1</sup> Calculé à partir de la Q13, Q14 & Q14B, selon les directives de Tourisme Québec.

<sup>2</sup> Calculé à partir de la Q18, Q13, Q14 & Q14B, selon les directives de Tourisme Québec.

Note: Les chiffres non arrondis ont été utilisés pour les calculs.

## ASSOCIÉS, AMIS ET PARTENAIRES

Quelques exemples des éditions précédentes (en ordre aléatoire)

Gouvernement du Québec  
Clinique l'Actuel  
Tourisme Montréal  
Chapiteau Summum  
Régie des installations olympiques  
Palais des congrès de Montréal  
Gouvernement du Canada  
Le Cirque du Soleil  
Métropolis  
Musée des beaux-arts de Montréal  
Famous Players Cinemas  
L'Opéra de Montréal  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Brasseries Molson  
Naya  
Harry Rosen  
Glaxo Wellcome  
Guru  
LSM  
Merck Frosst  
Nebbia  
Fugues  
Banque de Montréal  
Absolut Vodka  
Roche Pharma  
Merrill Lynch  
American Express Travel Services  
IBM Canada  
Le Château  
Restaurants Mikes  
Toyota Canada  
Club La Cité Gym & Spa  
Parasuco Jeans  
Durex Canada  
Capital Q Weekly, Sydney, Australia  
Genre Magazine  
Amsterdam Gay News  
Zoom Media  
Diesel Clothing  
Fab Magazine  
A&U America's AIDS Magazine  
Wet Formulas International  
HX Magazine, New York City  
Mix 96 Radio, Montréal  
Our World Magazine  
MP Repro  
Hôtel Delta

Kind Bars  
Musée McCord  
Pink Banana Media  
Publicité Sauvage  
Men on Vacation  
www.gaywired.com  
In Newsweekly Boston, New England  
Manline / Masculigne  
Xtra Magazine Toronto  
Outrage Magazine, Australia  
Zero Magazine, Spain  
The Saint at Large, New York  
Hotlanta River Expo, Atlanta  
Jeffrey Sanker Enterprises, Los Angeles  
Splash Productions, Austin, Texas  
Big Time Productions, Chicago  
The Winter Party, Miami Beach  
Queensize Magazine, Belgium  
Club Montage, San Diego  
Splash Bar, New York  
Chaps, Boston  
RÉZO  
Chambre de commerce gaie du Québec  
Boston Hope  
Festival de films Image+Nation  
Équipe Montréal (Regroupement des équipes sportives LGBT de Montréal)  
Club de natation À Contre Courant  
Centaur  
Q Life Magazine USA  
Dimane PR, Belgium  
W Hotels  
VIA Rail Canada  
Delta Hotels  
SAQ  
Starbucks Coffee  
Lifestyles Condoms  
ALDO Group  
Coors Light  
Yogourts Liberté  
Alliance de la Fonction publique du Canada  
SDC du Village  
Base Energy Drink  
Ticketpro.ca  
Magasin de musique Archambault

## HISTORIQUE

### LA FONDATION

- Plus de 1 300 000 \$ en dons
- 500 millions \$ générés en retombées économiques pour Montréal
- Soutient plusieurs organisations de la communauté LGBTQ+
- Base bénévole
- Important chef de file communautaire

### LE PARTICIPANT

- Revenu supérieur à la moyenne
- Consommateur clé
- Enthousiaste & intéressé
- Loyauté envers les marques
- Bouche-à-oreille efficace et réseau d'information électronique très développé
- Gai et hétéro - Ouvert à tous

### TABLEAU HISTORIQUE DU FESTIVAL BLACK & BLUE

**1991 - BLACK & BLUE I**  
1 événement, 800 participants

**1992 - BLACK & BLUE II**  
1 événement, 2,500 participants

**1993 - BLACK & BLUE III**  
4 événements, 7,000 participants

**1994 - BLACK & BLUE IV**  
9 événements, 20,000 participants

**1995 - BLACK & BLUE V**  
11 événements, Michel-Ange

**1996 - BLACK & BLUE VI**  
18 événements, Night Flight to Venus

**1997 - BLACK & BLUE VII**  
27 événements, Magical Odyssey

**1998 - BLACK & BLUE VIII**  
36 événements, Terra Nostra

**1999 - BLACK & BLUE IX**  
50 événements, Cosmos

**2000 - BLACK & BLUE X**  
50 événements, 10<sup>e</sup> anniversaire

**2001 - BLACK & BLUE XI**  
50 événements, 01 Origine

**2002 - BLACK & BLUE XII**  
50 événements, Humanité

**2003 - BLACK & BLUE XIII**  
50 événements, Nu

**2004 - BLACK & BLUE XIV**  
50 événements, Louis XIV

**2005 - BLACK & BLUE XV**  
50 événements, Xtreme Ball

**2006 - BLACK & BLUE XVI**  
50 événements, Supersonic

**2007 - BLACK & BLUE XVII**  
45 événements, Powertrip

**2008 - BLACK & BLUE XVIII**  
45 événements, Digital Paradise

**2009 - BLACK & BLUE XIX**  
45 événements, Lite Switch

**2010 - BLACK & BLUE XX**  
45 événements, 20<sup>e</sup> anniversaire

**2011 - BLACK & BLUE XXI**  
45 événements, Black Jack

**2012 - BLACK & BLUE XXII**  
45 événements, Evolution

### L'ÉVÈNEMENT

- 7 jours d'activités
- Le plus grand et le meilleur en Amérique du Nord
- Reconnu mondialement
- Culture, Sports, Social
- Depuis 2018, édition avec un nouveau volet grand public : le **Carnaval des Couleurs de Montréal**

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

### UNE CHANCE UNIQUE DE VISIBILITÉ

- Ce marché cible a une valeur canadienne estimée à 46,5 milliards \$ et de 514 milliards \$ aux États-Unis.
- Plus que n'importe quel autre événement du même genre, le Black & Blue offre de multiples occasions de visibilité pour votre organisation: affiches, dépliants, annonces dans les journaux et les revues au(x) Canada / États-Unis et partout dans le monde, programme souvenir, envois postaux, bannières, représentation sur le site, distribution promotionnelle, communications numériques, réseaux sociaux, etc.
- Les participants aux événements gagnent 50% de plus que la moyenne et dépensent 60% de plus.
- La promotion et la publicité pour ce festival sont vues par des millions de personnes en Amérique du Nord, en Europe et en Australie. La valeur de la promotion de cet événement est estimée à plus de 3 millions de dollars en terme de documents officiels et annonces dans les médias.
- Un événement qui fournit des opportunités de visibilité tout au long de l'année.
- Une chance unique de présenter vos produits/services ou de promouvoir votre organisation auprès de cet important groupe cible.
- Une occasion unique de redéfinir votre marché cible ou de démontrer votre loyauté et renforcer vos liens envers ce marché fidèle.
- La chance d'apporter votre soutien à une cause qui affecte le monde entier et qui est continuellement médiatisée.
- Une occasion qui est un investissement : ce marché cible est reconnu pour son influence et sa propension à lancer rapidement de nouvelles modes et idées.
- Dans l'essor rapide et croissant de l'information aux consommateurs, il y a un intérêt par rapport aux décisions et aux agissements publics des organisations. De plus en plus, les consommateurs sophistiqués qui ont des profils de consommation élevés encouragent les compagnies qui sont engagées de façon communautaire.
- Les consommateurs aiment le fait que les organisations qu'ils soutiennent fassent leur part pour être de bons citoyens corporatifs. Commanditer un événement relié à une cause comme le SIDA et à l'aide communautaire gaie, est une chance inespérée de montrer que vous vous préoccupez de questions humanitaires et sociales. Vous solidifierez vos liens avec vos clients et vous montrerez aux clients potentiels que leur argent est utilisé à bon escient et avec plus de valeur à long terme que s'ils dépensaient chez vos concurrents.
- À l'occasion des célébrations pour la 32<sup>e</sup> édition du Black & Blue, un événement unique et historique, l'association de votre nom à celui du Black & Blue serait la combinaison idéale d'un bon plan de marketing et d'un esprit communautaire engagé.

### LE FESTIVAL BLACK & BLUE

Le 32<sup>e</sup> Festival Black & Blue sera LA célébration majeure gaie et gay-friendly, réunissant des milliers de Nord-Américains et de visiteurs d'autres continents à Montréal. L'événement principal, l'un des plus grands du genre, propose aux festivaliers une expérience multimédia sur des rythmes électroniques endiablés afin de soutenir différentes causes. Une soirée de prestations en direct, avec des éclairages de fine pointe, et des DJ's de renommée mondiale. Le Black & Blue met en scène une atmosphère de carnaval pour ses nombreux participants, mettant à l'honneur la danse et la fête. La diversité de ces événements favorise la participation d'une variété d'individus toujours en nombre croissant, le tout dans un sentiment d'inclusion pour tous.

#### L'événement principal comportera :

- des artistes de la scène musicale internationale
- des DJs et producteurs de renommée mondiale
- un spectacle multimédia et multidisciplinaire majeur incluant des danseurs et acrobates
- des effets spéciaux interactifs à grande échelle
- un événement interactif et artistique
- des prestations et de l'animation durant toute la soirée

## OPINION DES ARTISTES

«I enjoyed the party and the production was amazing ! I have never seen something like that. It totally blew me away!»

– **SATOSHI TOMIIE, SAW RECORDINGS**

«...merci pour tout. Vous êtes des pros, c'est un honneur de pouvoir travailler avec vous. Ce fût une soirée inoubliable...»

– **ALEX+SIMON, STEREOOVERS (GROUPE MUSICAL)**

«We had an amazing time in Montréal. You and the entire staff of BBCM treated us with such friendliness and respect. It seems as if James' performance at Recovery was a smash hit.»

– **MITCH AMTRAK, AGENT DU DJ JAMES ANDERSEN**

«Thanks so much for inviting me to perform at Black & Blue this past weekend. My husband and I had such a great time! The drivers, the support staff, the personnel at the venues - they were all so wonderful. And the audiences were so exciting to perform for. Of course, it could not have been done without your incredible organization, coordination, enthusiasm and positive attitude. Congratulations to all at the BBCM Foundation.»

– **SUZANNE PALMER, RECORDING ARTIST**

«It was an absolute pleasure to work with you and the BBCM Foundation. The impeccable organization of you and your staff, is something you don't find everyday in the music industry. Your professionalism, kindness and a complete willingness to make sure everything worked out for not only me, but for everybody involved is something that will not soon be forgotten.»

– **BILLIE (CHANTEUSE)**

«DJ Tom [Stephan] thoroughly enjoyed djing at the party & I had a fabulous time absorbing the wonderful ambience of it all. I was so impressed by the terrific organization - a credit to you all.»

– **MITCH CLARK, PET SHOP BOYS PARTNERSHIP**

«Had a blast in Montréal. B&B is simply amazing! Hope you enjoyed our set.»

– **PALASH (DU DUO DE DJS SAEED + PALASH)**

## RÉFÉRENCES MÉDIATIQUES ET DE L'INDUSTRIE

Best Organized Event Award (BBCM Foundation) «Bad Boy Club Montréal produces some of the most spectacular circuit events. With sky-high production values and a list of co-sponsors that look like a James Cameron movie credit roll, their events raise big bucks for gay charity.»

– **OUT & ABOUT TRAVEL MAGAZINE, ANNUAL AWARDS**

«A group of gay fund raisers in Montréal has given a boost to the city's economy by raising its tourism profile.»

– **THE GLOBE AND MAIL, «CANADA'S NATIONAL NEWSPAPER», PAGE COUVERTURE.**

«# 1 major event on the gay party circuit: Black & Blue Party, Montréal, Columbus Day weekend.»

– **THE NEW YORK TIMES**

«BBCM has done an amazing thing: it has turned a series of festivities into a solid fund raising system that has generated thousands of dollars for AIDS charities. The significance of the BBCM to the Montréal gay community cannot be under-estimated.»

– **MATTHEW HAYS, ÉDITEUR ASSOCIÉ AU MIRROR ET CONTRIBUTEUR AU XTRA TORONTO & THE ADVOCATE**

The Best Circuit Party (Black & Blue) «Congratulations to the Bad Boy Club Montréal for a beautifully conceptualized and well-produced event.»

– **OUT & ABOUT TRAVEL MAGAZINE, PARTY PICKS AWARDS**

«Congratulations and thank you for a wonderful Black & Blue Festival. My friends and I had a great time in Montréal, and really enjoyed ourselves at all of the events.»

– **CRAIG SMITH, COORDONNATEURS DES ÉVÉNEMENTS, WINTER PARTY, MIAMI**

«What appeared on paper as a «too big to enjoy» event turned out to be one of the best sounding, all encompassing club experiences I have ever had. It truly was a first class party unequaled in all aspects.»

– **HOSH GURELI, DIRECTEUR SENIOR, ARISTA RECORDS12**



---

## PARTENARIAT FESTIVAL BLACK & BLUE

OPPORTUNITÉS OFFICIELLES (EN DOLLARS CANADIENS)  
pour entreprises, fondations privées et organismes communautaires

**PARTENAIRE EN TITRE** ..... 35 000 \$  
Partenaire officiel exclusif (en argent)

**NIVEAU GRAND** ..... 20 000 \$

**NIVEAU MAJEUR** ..... 10 000 \$

**NIVEAU ASSOCIÉ** ..... 5 000 \$

**NIVEAU SIMPLE** ..... 2 500 \$

**NIVEAU AMI** ..... 1 000 \$

# LISTE DES OUTILS PROMOTIONNELS

## SUPPORTS IMPRIMÉS

### CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Annonces dans les publications de nombreuses organisations à travers le Canada, les États-Unis, l'Europe et l'Australie.

### INVITATION OFFICIELLE (DOS DE L'AFFICHE OFFICIELLE)

Brochure de qualité imprimée en 4 couleurs. Distribuée dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie.

### FLYERS

Divers « flyers » avec bonne qualité d'impression (couleurs et également en noir & blanc). Distribués dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis et en Europe.

### AFFICHES

Distribués dans des villes sélectionnées au Canada et aux États-Unis :

- 1 affiche officielle de 24" X 36, bonne qualité, 4 couleurs process
- Nombreuses affiches variées de 11" X 17"

### PROGRAMME SOUVENIR OFFICIEL (20,000 COPIES)

Excellente qualité d'impression, 4 couleurs. Distribué à tous les participants au Centre de bienvenue et à des événements ciblés du Festival, ainsi que dans diverses villes.

## SUPPORTS NUMÉRIQUES

### WWW.BBCM.ORG (5 MILLIONS DE VISITEURS PAR ANNÉE)

La majorité des touristes et des détenteurs de passes VIP font usage du site web du BBCM pour leurs préparatifs de voyage et pour l'achat de leur(s) passe(s) VIP. Avec plus de 5 millions de visiteurs par année, ce site est l'un des plus populaires sites de ce genre au Canada (statistiques disponibles sur demande).

### FACEBOOK ET TWITTER

Le BBCM est également présent sur Facebook et Twitter avec un réseau imposant qui continue constamment sa croissance.

### COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Envoyés aux organisations média appropriées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie. Mention de tous les niveaux de soutien.

## AUTRES OUTILS

### RÉCEPTION/LANCEMENT OFFICIEL DU FESTIVAL

Tous les commanditaires et partenaires invités. Logos visibles pour le Présentateur officiel et pour le niveau Grand.

### T-SHIRT

Le logo de votre compagnie sur le t-shirt officiel du Festival Black & Blue. T-shirt distribué dans les sacs cadeaux donnés aux détenteurs de passes VIP et porté par les bénévoles du Festival.

### BANNIÈRES

Bannière des organismes offrant leur soutien à l'événement principal.

### PROJECTIONS

Le logo ou le nom de votre compagnie sur vidéo projeté à l'événement principal.

### PASSES VIP

Le logo ou le nom de votre compagnie imprimé sur les passes VIP de catégorie supérieure.

### DISTRIBUTION DE VOTRE INFORMATION SUR CERTAINS SITES

Le droit de distribuer l'information promotionnelle de votre organisme lors de certains événements du Festival.

### ESPACE PROMOTIONNEL DANS CERTAINES SALLES

Le droit d'obtenir votre propre espace à l'événement principal du Black & Blue dans lequel votre compagnie pourrait ériger son kiosque pour distribuer de l'information promotionnelle. Cette option doit respecter les règles imposées par le site et par les organisateurs du Festival Black & Blue.

### AUTRES BÉNÉFICES SPÉCIAUX

Proposés par les organismes et acceptés par les organisateurs du Festival Black & Blue selon le niveau de soutien.

# GRILLE COMPARATIVE DES CATÉGORIES DE PARTENARIAT

	35 000 \$	20 000 \$	10 000 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 000 \$
	<b>PARTENAIRE EN TITRE OFFICIEL</b>	<b>GRAND</b>	<b>MAJEUR</b>	<b>ASSOCIÉ</b>	<b>SIMPLE</b>	<b>AMI</b>
<b>VISIBILITÉ GLOBALE</b>						
• Campagne publicitaire	top logo	logo	logo	logo*	—	—
• Invitation officielle / Dépliant	Pub+logo	logo	logo	logo	logo	logo
• «Flyers»	logo	logo	logo	logo	—	—
• Affiche officielle couleur	logo	logo	logo	logo	nom	nom
• Nombreuses affiches variées 11" X 17"	logo	logo	logo	logo	—	—
• Programme souvenir officiel	Pub+logo	Pub+logo	logo	logo	logo	logo
• Site web BBCM & médias sociaux	logo	logo	logo	logo	nom	nom
• Lien direct à votre site web	oui	oui	oui	oui	possible	—
• T-shirt	logo	logo	logo	logo	—	—
• Passes VIP	logo	logo	logo	—	—	—
• Communiqués de presse	nom	nom	nom**	nom**	nom**	nom**
• Réception de lancement officiel - mention verbale	nom	nom	—	—	—	—
<b>VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT PRINCIPAL</b>						
• Votre bannière sur le site	oui	oui	oui	oui	oui	oui
• Projections vidéo	logo	logo	logo	logo	—	—
• Distribution info promotionnelle	oui	oui	oui	oui	—	—
<b>AUTRES</b>						
• Passes VIP gratuites	oui	oui	oui	—	—	—
• Billets pour l'évènement principal ou évènement alternatif	oui	oui	oui	oui	oui	oui
• Autres bénéfices spéciaux tels que des annonces à prix réduit dans la brochure d'invitation et programme souvenir.	oui	oui	oui	oui	—	—

\*NOM UTILISÉ AU LIEU DU LOGO LORSQUE L'ESPACE EST RESTREINT \*\*COMMUNIQUÉ DE PRESSE FINAL SEULEMENT  
**NOTE IMPORTANTE** : DIMENSION ET POSITIONNEMENT DU LOGO SELON LA CATÉGORIE DE COMMANDITE CHOISIE



---

## AUTRES OPTIONS DE PARTENARIAT OFFERTES

VIA LA FONDATION BBCM (TOUS LES PRIX SONT EN DOLLARS CANADIENS)

### ANNONCEUR DANS L'INVITATION OFFICIELLE

1 000 \$ pour 1/4 de panneau, 1 500 \$ pour 1/3 de panneau, 2 000 \$ pour 1/2 panneau, 3 000 \$ pour 3/4 de panneau et 4 000 \$ pour un panneau. Payable en argent seulement. Espace disponible limité. Peut être combiné avec une autre option.

### ANNONCEUR DANS LE PROGRAMME SOUVENIR

Les prix d'annonces varient entre 250 \$ et 8 000 \$ en argent selon la dimension et le positionnement de votre annonce. Peut être combiné avec une autre option. Le programme souvenir sera distribué à la mi-septembre dans les grandes villes du Canada et des États-Unis, à Montréal et aux différents sites du Festival. Voir page 19 pour les détails et le formulaire de réservation.

### PROMOTION SUR LE SITE (KIOSQUE)

Pour la somme de 1 500 \$ en contribution financière, votre organisation peut obtenir une table (kiosque) ainsi que certains droits de distribution de votre information promotionnelle pendant l'événement principal. Peut être combiné avec une autre option.

### HYPERLIEN ET BANNIÈRE SUR NOTRE SITE [WWW.BBCM.ORG](http://WWW.BBCM.ORG)

Votre compagnie peut avoir un hyperlien permanent sur le site web du BBCM et une bannière couleur sur la page frontispice des événements du BBCM (montant entre 1 500 \$ et 10 000 \$). Les prix sont de 1 500 \$ CAN/mois incluant la coordination et une certaine aide au niveau du design et de 15 000 \$ CAN pour toute l'année. Prix proportionnel au nombre de mois choisis disponible. La majorité des touristes et des acheteurs de passes VIP utilisent le site web du BBCM pour obtenir les informations voyage et pour réserver leur passe VIP.

### UTILISATION DE NOTRE LOGO

Pour un don minimum de 500 \$, la Fondation BBCM vous donnera le droit d'utiliser le logo du Black & Blue (marque de commerce internationale enregistrée) dans vos propres documents promotionnels, associant ainsi votre organisation à cet événement majeur sans frais onéreux, tout en aidant à promouvoir cet événement. En échange, le BBCM mentionnera votre participation dans l'invitation officielle. Veuillez noter que votre organisation doit soutenir la communauté gaie ou les personnes atteintes du VIH/SIDA pour utiliser le logo du Black & Blue. La Fondation BBCM se réserve le droit de refuser d'accorder cette permission.

### COMMANDITE OFFICIELLE DES T-SHIRTS DU BLACK & BLUE

Pour la somme de 5 000 \$, le logo de votre organisation sera imprimé en grande dimension et de façon prédominante sur le t-shirt officiel du Black & Blue.

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT

## PARTENAIRE EN TITRE 35 000 \$ CAN

### PRÉSENTATEUR OFFICIEL CONTRIBUTION FINANCIÈRE SEULEMENT

Tous les éléments de visibilité décrits dans cette proposition seront disponibles en autant que votre confirmation soit signée et envoyée à temps pour la production des divers documents.

**S.V.P. vous référer à la liste complète des bénéfices offerts dans la catégorie Grand (à droite) auxquels s'ajoutent :**

- propriété événementielle pour une durée d'un an, préférablement sur trois ans
- nom / logo du partenaire en titre intégré au titre de l'événement (Black & Blue 360°)
- plus de billets VIP que le Grand Partenaire
- mur de visibilité sur le site de l'événement principal (bannières, vidéo, etc.)
- votre propre section VIP à l'événement principal
- publicité de format double page dans le programme officiel du festival
- deux volets gratuits dans la brochure d'invitation du festival
- page complète concernant votre compagnie ou votre produit sur le site web de la Fondation BBCM ([www.bbcm.org](http://www.bbcm.org))

Vous obtiendrez également le premier droit d'accepter ou de refuser cette catégorie pour la prochaine édition du Festival Black & Blue.

Tous les documents et items promotionnels (publications, papier à lettre, bannières, affiches, site web, etc.) comporteront votre logo de façon proéminente en entête à droite du logo officiel du Black & Blue 360° toutes les fois qu'il est utilisé par la Fondation BBCM. Votre logo apparaîtra de façon proéminente au haut de chaque annonce ou document promotionnel à côté du logo du Black & Blue. Il sera également placé en bas de page d'une façon plus évidente que les autres commanditaires, vous donnant une double visibilité significative.

### AUSSI:

- Le logo de votre organisme sur les dépliants utilisés pour annoncer le Festival Black & Blue dans les pré-événements dans d'autres villes.
- Le logo de votre organisme pour identifier la scène principale aux événements principaux du Festival
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue.

## NIVEAU GRAND 20 000 \$ CAN.

### CONTRIBUTION FINANCIÈRE ET/OU PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien présenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour la prochaine édition du Festival Black & Blue. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

### VISIBILITÉ GLOBALE

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation sur la page des remerciements (boîte spéciale)
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur l'ensemble des affiches du festival
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation sur la page de remerciements
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien vers votre site web
- T-shirt - le logo de votre organisation à l'arrière
- Passe VIP - le logo de votre organisation
- Lancement officiel - le nom de votre organisation mentionné au micro
- Mention de notre partenariat sur la page Facebook de la Fondation BBCM
- Une page de publicité dans le programme officiel (seulement si la commandite est en \$)

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation projeté sur différents écrans
- Distribution d'items promotionnels sur le site

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres communications
- Passes VIP promotionnelles gratuites pour le Festival et billets gratuits pour l'événement principal
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

En choisissant cette catégorie, votre produit sera nommé «produit officiel de votre secteur d'activité» vous donnant un droit d'exclusivité de produit et de promotion, de même que le droit de distribuer votre produit gratuitement s'il y a lieu.

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

## NIVEAU MAJEUR 10 000 \$ CAN. CONTRIBUTION FINANCIÈRE ET/OU PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT.

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour la prochaine édition du Festival Black & Blue. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

### VISIBILITÉ GLOBALE

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur l'ensemble des affiches du festival
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien vers votre site web
- T-shirt - le logo de votre organisation à l'arrière
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- 1/2 page dans le programme officiel (seulement si la commandite est en \$)

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation projeté sur différents écrans
- Distribution d'items promotionnels sur le site

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres communications
- Passes VIP promotionnelles gratuites pour le Festival et billets gratuits pour l'événement principal
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

## NIVEAU ASSOCIÉ 5 000 \$ CAN. CONTRIBUTION FINANCIÈRE ET/OU PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT.

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour la prochaine édition du Festival Black & Blue. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

### VISIBILITÉ GLOBALE

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur l'ensemble des affiches du festival
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien vers votre site web
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- 1/4 de page dans le programme officiel (seulement si la commandite est en \$)

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation projeté sur différents écrans
- Distribution d'items promotionnels sur le site

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres communications
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

## NIVEAU SIMPLE 2 500 \$ CAN. CONTRIBUTION FINANCIÈRE ET/OU PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT.

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour la prochaine édition du Festival Black & Blue. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

### VISIBILITÉ GLOBALE

- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- Affiches - le nom de votre organisation sur affiche en couleurs officielle et votre logo sur méga affiche
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien vers votre site
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres communications
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

## NIVEAU AMI 1 000 \$ CAN. CONTRIBUTION FINANCIÈRE ET/OU PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT.

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour la prochaine édition du Festival Black & Blue. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

### VISIBILITÉ GLOBALE

- Affiches - le nom de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, votre logo sur méga affiche
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien vers votre site

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres communications
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent

# FORMULAIRE RÉPONSE PROPOSITION DE PARTENARIAT



Veuillez envoyer ce formulaire complété à la Fondation BBCM avec votre logo de préférence en format vectoriel (.ai ou .eps) à: [rjv@bbcm.org](mailto:rjv@bbcm.org)

## LA FONDATION BBCM

2259 avenue Old Orchard, Montréal, QC, Canada H4A 3A7  
tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323 • [information@bbcm.org](mailto:information@bbcm.org)

## ROBERT J. VEZINA, PRÉSIDENT FONDATEUR

tél. : 514.875.7026 poste 205 • cell. : 514.816.3720 • [rjv@bbcm.org](mailto:rjv@bbcm.org)

Si applicable, faire votre chèque payable à la Fondation BBCM. Les paiements doivent être reçus avant l'événement. La Fondation BBCM n'émet pas de reçu de charité pour les commandites et les options de publicité. Des reçus sur papier entête BBCM peuvent être émis sur demande.

**VEUILLEZ NOTER:** LES PRODUITS/SERVICES DOIVENT ÊTRE DIRECTEMENT LIÉS AUX BESOINS DU BBCM POUR SES ÉVÉNEMENTS (I.E. PUBLICITÉ, T-SHIRTS, BOISSONS ALCOOLISÉES, ÉQUIPEMENT DE PRODUCTION, ÉLÉMENTS DE DÉCOR OU ARTISTIQUES, ETC.). LES ÉCHANTILLONS GRATUITS DE PRODUITS, ET AUTRES ITEMS DE CE GENRE NE SONT PAS CONSIDÉRÉS COMME ÉTANT DES ÉLÉMENTS ESSENTIELS À LA PRODUCTION DE L'ÉVÉNEMENT ET DONC N'OBTIENNENT PAS LE MÊME STATUT. CHAQUE PRODUITS/SERVICES OFFERT DOIT ÊTRE APPROUVÉ À L'AVANCE PAR LA FONDATION.

NOM ET TITRE DU CONTACT .....

NOM DE LA COMPAGNIE .....

ADRESSE .....

VILLE/PROVINCE/PAYS .....

CODE POSTAL .....

TÉL. .... TÉLÉC. .... COURRIEL .....

SITE WEB WWW. ....

SIGNATURE ..... DATE.....

Oui, nous aimerions être associés au Festival Black & Blue 360° à Montréal et nous confirmons notre commandite ou l'option de publicité indiquée. **VEUILLEZ COCHER LES CASES APPROPRIÉES** : (Prix en \$ CAN.)

- PARTENAIRE EN TITRE** 35 000 \$ en argent (présentateur officiel)
- GRAND** 20 000 \$ et/ou équivalent en produits/services (possibilité de statut officiel)
- MAJEUR** 10 000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- ASSOCIÉ** 5 000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- SIMPLE** 2 500 \$ et/ou équivalent en produits/services
- AMI** 1 000 \$ et/ou équivalent en produits/services
  
- ANNONCEUR, INVITATION OFFICIELLE** entre 1 000 \$ et 4 000 \$
- ANNONCEUR, PROGRAMME SOUVENIR** entre 250 \$ et 8 000 \$ (Voir page suivante)
- PROMOTION SUR LE SITE** 1 500 \$
- LIEN AU SITE WEB/BANNIÈRE FRONTALE** entre 1 500 \$ et 10 000 \$
- UTILISATION DU LOGO DU BLACK & BLUE** 500 \$
- COMMANDITE OFFICIELLE DES T-SHIRTS DU BLACK & BLUE** 5 000 \$

# FORMULAIRE RÉPONSE - PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL

## SPÉCIFICATIONS (FICHIERS ÉLECTRONIQUES)

Résolution : 300 DPI, publication de qualité supérieure

Les fichiers doivent être fournis dans les formats suivants :

- PHOTOSHOP CC .tiff ou .eps
- ILLUSTRATOR CC .ai ou .eps
- InDesign CC .indd
- Pdf de qualité «presse»

**MARGES (BLEED) :** 0.125" Tout autour des annonces pleine page et double-pages.

**ZONE TEXTE :** 0.125" - Région à l'intérieur de laquelle on doit garder le texte pour éviter qu'il ne soit coupé lors de la rognure.

Merci de bien veiller à ce que les fontes soient **vectorisées** ("rasterize") avant tout envoi.

## DATE LIMITE : 5 SEPTEMBRE 2022

Les fichiers doivent être envoyés par courriel (max 8 MB) à :  
rjv@bbcm.org

La Fondation BBCM n'est pas responsable des problèmes d'images et de fontes sur les publicités reçues.

### IMPORTANT

Tous les paiements doivent être faits au nom de la Fondation BBCM et doivent être reçus avant publication du programme officiel. Toute annonce impayée au moment d'aller sous presse pourra être retirée du montage final du programme.

NOM ET TITRE DU CONTACT .....

NOM DE LA COMPAGNIE .....

ADRESSE .....

VILLE/PROVINCE/PAYS .....

CODE POSTAL .....

TÉL. .... TÉLÉC. .... COURRIEL .....

SITE WEB WWW. ....

SIGNATURE ..... DATE .....

S.V.P., faire votre sélection à l'aide d'un X dans la case appropriée ci-dessous (section PUBLICITÉ), puis remplir le formulaire et nous le retourner signé par télécopieur au **1.514.875.9323** ou par courriel à **rjv@bbcm.org**.

## DISTRIBUTION

Débutant à la mi-septembre, disponible dans certains hôtels, restaurants, bars et boutiques de Montréal et sur les sites du Festival. Aussi distribué via Tourisme Montréal.

## SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

20 000 copies - Format final 8,5" X 10.875" - 4 couleurs - approx. 60 pages (ou plus) - **DISTRIBUTION GRATUITE**

## PUBLICITÉ (prix en \$ CAN.)

POSITION ET FORMAT	STANDARD	PARTENAIRE*	DIMENSIONS	ZONE TEXTE
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure avant	5 000 \$	2 500 \$	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure arrière	4 000 \$	2 500 \$	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture arrière	6 000 \$	3 000 \$	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Double pages centrales	8 000 \$	3 500 \$	17" X 10.875"	16.5" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Pleine page	3 000 \$	1 700 \$	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Demi-page horizontale	2 000 \$	900 \$	8" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Quart de page	1 000 \$	550 \$	3.875" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Carte d'affaire	500 \$	250 \$	3.875" X 2.375"	X (n/a)

\* TARIFS PARTENAIRES (COMMANDITAIRES, PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES, PETITES ENTREPRISES GAIES) NOTE : DES FRAIS DE GRAPHISME DE 75\$ L'HEURE SERONT FACTURÉS POUR TOUT MATÉRIEL NON-CONFORME AUX EXIGENCES CI-HAUT MENTIONNÉES.