



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ajout de programmation pour la 31e édition du Festival LGBTQ+ « BLACK & BLUE » de renommée internationale lors du weekend de l'Action de Grâce canadienne et du Columbus Day américain

La chanteuse soul Sylvie DesGroseilliers en prestation spéciale avec deux nouvelles chansons de son prochain album

(Montréal, le 28 septembre 2022) – Dans le cadre l'événement principal du Festival Black & Blue 2022 le dimanche 9 octobre toute la nuit à la TOHU, on annonce aujourd'hui la participation spéciale de la chanteuse renommée **Sylvie DesGroseilliers**, une artiste exceptionnelle qui offrira du nouveau matériel musical en primeur, soit la présentation pour la première fois de deux nouvelles chansons inédites (une en français et une autre en anglais) : *Laisse-Toi Aller* et *Fix Your Crown*.



La carrière professionnelle de **Sylvie DesGroseilliers** a débuté en 1998. Elle chante le Gospel, le Blues, le Pop, le Rock ou le Jazz. Sa capacité à s'adapter à toutes les demandes font d'elle une artiste caméléon recherchée et appréciée. Elle a déjà trois albums à son actif : *Sylvie DesGroseilliers*, *Ensemble* et *Women of Soul* qui est un hommage aux chanteuses noires des 100 dernières années. Elle travaille présentement sur son premier projet de chansons originales, « *The Crown Project* », qui se veut un album positif et qui fera danser la planète comme elle seule sait le faire.

C'est sous le thème « Black & Blue 360° » que sera présenté cet événement principal pour la toute première fois à la TOHU, la Cité des arts du cirque de Montréal, le dimanche 9 octobre, de 22h à 8h le lundi matin. On y propose un concept circulaire pluridisciplinaire avec une scène centrale dans une salle immersive 360° sur musique électronique de DJs invités et multiples performances, sous la direction artistique de Louis Guillemette.

Le talent montréalais à l'honneur !

En 2022, la Fondation BBCM a exprimé depuis plusieurs mois sa fierté de favoriser et d'appuyer les talents locaux et de mettre de l'avant un concept d'événement original qui saura plaire à une vaste clientèle d'habités et de nouveaux adeptes. La participation de Sylvie DesGroseilliers vient encore renforcer cette volonté.

Voici les neuf (9) DJs renommés montréalais qui performeront lors de l'événement principal à la TOHU en ordre de présentation lors de la soirée : **DJ Lady McCoy, DJ Stéfane Lippé et DJ Ian Key en duo, DJ Maus (of Waxx), DJ Alain Jackinsky, DJ Stephan Grondin, DJ Luc Raymond et DJs St-Denis (duo des DJs Alain Vinet & Steve Aries).**

De plus, pendant la nuit à la TOHU, les six spectacles de type « HOUSE » proposant une célébration à travers un voyage expressif avec de nombreux artistes « indisciplinés » et interdisciplinaires haut en couleurs porteront sur les thèmes suivants : House of Club Kids / Queer ; House of Drag Queens / Kings / Trans ; House of Circus ; House of Burlesque / Boylesque ; House Of Dance ; House of Twinks & Daddies.

Billetterie

On peut se procurer les passes Festival Week-end VIP et les passes Festival VIP, le billet combo pour les trois soirées majeures (Événement principal LA TOHU, Bal en Cuir au Lion d'or et District Party au Club Soda), de même que les billets individuels pour Black & Blue 360° à la TOHU (régulier et VIP) sur www.bbcm.org et les individuels de l'événement principal sont également disponibles dans les commerces suivants du village gai (sans frais de billetterie) : Armada par The Men's Room, Sauna G.I. Joe, et Bonbarbier.

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES (en date du 27 septembre)

Le Festival Black & Blue 2022 bénéficie de l'appui de multiples partenaires et commanditaires : les subventionnaires Tourisme Québec et Tourisme Montréal, ainsi que les partenaires privés et/ou communautaires suivants : Magazine Fugues, Air Canada, A&U America's AIDS Magazine, Inspired Media / The Buzz Toronto, Edge Media USA, Pitbull Events, BOI Magazine Chicago, Spectre Entertainment audio-visuel, Pink Banana Media USA, Club La Cité, District Events, MyGayToronto, Gay Calgary Magazine, Shaun Proulx Media Toronto, Sauna G.I. Joe, Boutique Armada Men's Room, Canal M – la radio de Vues et Voix, Winter Party Miami, Outlook TV, Gay Van (Vancouver), Centre Sheraton Montréal, Magazine La Scena Musicale, Restaurant Le Saloon, Musée McCord Stewart, Taverne Le Normandie, Fierté Montréal, Clinique médecine urbaine Quartier latin, Maison Plein Cœur, Dan Saycool production vidéo, RJV Communications - relations publiques et événements spéciaux, The Walrus Magazine Toronto, Rivendell Media USA – The LGBT Media Company, GRIP (Groupe de recherche et d'intervention psychosociale), Dominion T-Shirts, Festival du Nouveau Cinéma de Montréal, Sauna Oasis, Sauna Centre-Ville, Aura Web Solutions, Paskulin Design, Nexus Radio USA, EMQ, DoubleTree par Hilton Montréal, Ratons Chasseurs Dodgeball, CKVL radio et CISM 89.3 FM.

-30-

Informations pour les médias : des images et entrevues sont disponibles.

CONTACT : Pierre Perreault bureau.dupresidentbbcm@gmail.com (514) 473-0430